

BrancheArbejdsmiljøRådet Finans / Offentlig Kontor & Administration

# Aktivitetsplan 2016



Finans/Offentlig Kontor  
& Administration

BrancheArbejdsmiljøRådet

# Indledning

BrancheArbejdsmiljøRådet Finans/Offentlig Kontor & Administrations (BAR FOKA) plan for indsatser og aktiviteter for 2016 er en del af rådets strategi frem mod 2020, således som den er beskrevet i "Aktivitetsplan 2012 – Strategi frem mod 2020".

Aktivitetsplanen udmønter rådets indsats inden for rammerne af den nationale strategi for arbejdsmiljø. Ud over at prioritere de nationale indsatsområder psykisk arbejdsmiljø, muskel & skelet samt ulykker vil rådet endvidere prioritere de branchespecifikke områder indeklime, indretning og støj. I 2016 planlægger rådet derudover en særlig indsats med fokus på gruppen nyuddannede og elever.

Rådets aktiviteter retter sig mod hele branchen og de forskellige typer af medarbejdere på de statslige, regionale, kommunale og finansielle arbejdspladser.

Rådet arbejder løbende på at nå ud til endnu flere af de 170.653 (Danmarks Statistik 2012), der er beskæftiget inden for det offentlige og finansielle kontorområde.

Rådet arbejder ud fra en overordnet strategi frem mod 2020, der har tre fokuspunkter:

## Fra ord til handling

For at forebygge og skabe reelle reduktioner i belastninger og ulykker har rådet fokus på at formidle konkrete handlingsanvisende værktøjer til brug på virksomheder og arbejdspladser. Rådet vil derfor prioritere kommunikation og formidling målrettet den situation arbejdspladserne står i.

## Synlighed ad flere kanaler

Rådet og rådets produkter skal være til rådighed, der hvor brugerne er og kommunikere, sådan så brugerne oplever, at de har gavn af det og udnytte de muligheder og kanaler, der løbende opstår.

## Samspil og synergi mellem indsatser og aktører

Arbejdsmiljøindsatsen vil stå klarere, skarpere og enklere at forholde sig til for den enkelte arbejdsplads ved et øget samarbejde med øget synergi og samspil med andre aktører. Det er lettere at sætte fælles, enslydende dagsordener på de tre nationale indsatsområder, så arbejdspladsen bedre kan orientere sig.

Rådets aktivitetsplan er godkendt på rådsmødet 28. oktober 2015.

## Indhold

### Indholdsfortegnelse

<b>Indledning</b> .....	1
<b>Indsatsområder</b> .....	3
<b>Budget</b> .....	4
<b>1. Psykisk arbejdsmiljø</b> .....	5
1.1. Nyansatte og elever .....	5
1.2. Mål, mening og kerneopgave .....	6
1.3. Værktøjsudvikling og -formidling .....	6
1.4. Temamøde(r) om arbejdsmiljø på kontorarbejdspladser .....	7
<b>2. Muskel &amp; Skelet</b> .....	8
2.1. Arbejdsmiljø i kundecentre .....	8
2.2. Krop og kontor .....	8
2.3. Værktøjsformidling .....	9
<b>3. Ulykker</b> .....	10
3.1. Vold udenfor fast arbejdsplads .....	10
<b>4. Kommunikation</b> .....	11
4.1. Digital formidling – Arbejdsmiljøweb.dk .....	11
4.2. Sociale Medier – Synlighed af flere kanaler .....	12
4.3. Messer og konferencer .....	12
4.4. Kommunikationsplatform .....	13
4.5. Opdatering af publikationer .....	13
<b>5. Øvrige indsatser</b> .....	14
5.1. Indeklimaportalen.dk .....	14
5.2. Ungmedjob.dk - Portal om unges arbejdsmiljø – et fælles BAR projekt .....	14
<b>Budget for grundtilskud</b> .....	15
<b>Budget med fordeling interne og eksterne midler</b> .....	16
<b>Mål for aktiviteterne</b> .....	17

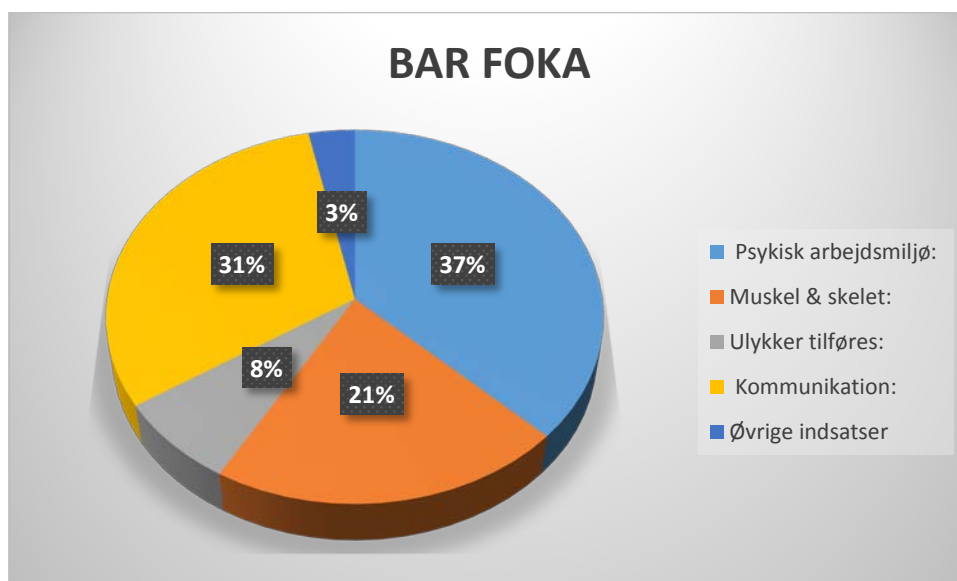
## Indsatsområder

BrancheArbejdsmiljøRådet Finans/Offentlig Kontor & Administration gennemfører i 2016 en række aktiviteter inden for de prioriterede områder i regeringens handlingsplan. Målet er at forebygge muskel og skelet besvær, belastninger inden for det psykiske arbejdsmiljø og forebygge ulykker, vold og trusler.

I fordelingen af midler er der taget udgangspunkt i oplægget til Finanslov for 2016, og på denne baggrund har Arbejdstilsynet oplyst, at den forventede aktivitetsramme til BrancheArbejdsmiljøRådet Finans/Offentlig Kontor & Administration er på 1.281.859 kr.

Sammen med de midler, som rådet ikke forventer at få brugt i 2015, anslås budget for 2016 at blive på 2.556.390 kr. Følges de seneste års fordeling mellem aktivitetsområderne, betyder det, at:

- Psykisk arbejdsmiljø tilføres:	949.645 kr.
- Muskel & skelet tilføres:	541.917 kr.
- Ulykker tilføres:	190.583 kr.
- Kommunikation tilføres:	790.000 kr.
- Øvrige indsatser tilføres:	84.245 kr.
- <b>I alt:</b>	<b><u>2.556.390 kr.</u></b>



Fordeling af budgettet for 2016 på hovedområder

## Budget

Nedenfor ses et budget for BrancheArbejdsmiljørådets aktivitetsramme fordelt på aktiviteter inden for de tre nationale indsatsområder psykisk arbejdsmiljø, muskel & skelet og ulykker samt de generelle formidlingsaktiviteter, samt øvrige aktiviteter der bl.a. er den særlige branchespecifikke indsats vedrørende indeklime.

<b>Budget: BrancheArbejdsmiljørådet Finans / Offentlig Kontor &amp; Administration</b>			
<b>Indsatsområder</b>	<b>Ramme 2016</b>	<b>Fortsat fra 2015</b>	<b>Samlet budget 2016</b>
<b>Psykisk arbejdsmiljø</b>			
Nyansatte og elever	293.359	0	293.359
Mål, mening og kerneopgave	170.000	120.000	290.000
Værktøjsformidling	0	186.125	186.125
Temamøde(r) om arbejdsmiljø på kontorarbejdspladser		180.161	180.161
	<b>463.359</b>	<b>486.286</b>	<b>949.645</b>
<b>Muskel og skelet</b>			
Arbejdsmiljø på kundecentre	45.000	250.000	295.000
Kropogkontor.dk	100.000	0	100.000
Værktøjsformidling	76.917	70.000	146.917
	<b>221.917</b>	<b>320.000</b>	<b>541.917</b>
<b>Ulykker</b>			
Vold udenfor fast arbejdsplads	171.583	19.000	190.583
	<b>171.583</b>	<b>19.000</b>	<b>190.583</b>
<b>Kommunikation</b>			
Digital formidling (arbejdsmiljøweb )	260.000	165.000	425.000
Kommunikationsplatform	0	150.000	150.000
Sociale medier	0	50.000	50.000
Messer og konferencer	90.000	25.000	115.000
Opdatering af publikationer	20.000	30.000	50.000
	<b>370.000</b>	<b>420.000</b>	<b>790.000</b>
<b>Øvrige indsatser</b>			
Ung med job	0	29.245	29.245
Indeklimaportalen	55.000	0	55.000
	<b>55.000</b>	<b>29.245</b>	<b>84.245</b>
<b>I ALT</b>	<b>1.281.859</b>	<b>1.274.531</b>	<b>2.556.390</b>

## 1. Psykisk arbejdsmiljø

BrancheArbejdsmiljørådet Finans/Offentlig Kontor & Administration gennemfører en række aktiviteter inden for psykisk arbejdsmiljø i 2016. Målet er at forebygge belastninger og at fremme godt psykisk arbejdsmiljø med fokus på arbejdspladsens kerneopgave.

- Med **Nyansatte og elever** ønsker rådet at følge op på passende vis på Arbejdsmiljørådets anbefalinger og materialer. Derfor prioriteres at udvikle brancherettede anbefalinger om dette.
- **Mål, mening og kerneopgave:** Rådet ønsker at bidrage til, at resultatmålinger er meningsfulde og bidrager til at løse arbejdspladsens kerneopgave.
- **Værktøjsformidling:** Rådet fokuserer på at holde rådets værktøjer og materialer opdaterede og formidles ansigt til ansigt med målgruppen.
- **Temamøde(r) om arbejdsmiljø på kontorarbejdspladser:** Rådet ønsker at styrke arbejdspladsernes forudsætninger for at benytte sig af rådets materialer og værktøjer og ønsker at afholde et-tre temamøder med fokus på at formidle rådets nyere værktøjer.

Samtlige af rådets indsatser og aktiviteter bygger videre på de tre formidlingssøjler i rådets strategi 2012-2020: *Synlighed ad flere kanaler, fra ord til handling og synergi med andre aktører.*

### 1.1. Nyansatte og elever

På baggrund af arbejdet i Arbejdsmiljørådets (AMR) task-force udvikles en aktivitet med henblik på at sikre nyansattes og elevers arbejdsmiljø. Rådet ønsker at bidrage til at forebygge, at nyansatte og elever er overrepræsenterede ift. forekomst af ulykker og dårligt psykisk arbejdsmiljø.

**Mål for aktiviteten:** At rådets arbejdspladser har politikker og praktikker for modtagelsen af nyansatte og elever, der medvirker til, at færre nyansatte og elever bliver psykisk belastede. Desuden at de nyansatte og elever selv medvirker til dette.

**Plan:** Aktiviteten har tre elementer:

- a) Viden om nyansattes arbejdsmiljø: Rådet samler op på viden fra AMR's task force og indhenter viden om nyansattes og elevers arbejdsmiljø.
- b) Anbefalinger til arbejdspladsen: Rådet producerer nogle anbefalinger til, hvordan den enkelte arbejdsplads kan modtage, instruere, vejlede og føre tilsyn med den nyansattes/elevens arbejdsmiljø samt sørge for en god modtagekultur og organisering af indsatsen.
- c) Henvendelse til den nyansatte selv: Rådet vil forsøge at rette henvendelse til de nyansatte/eleverne med henblik på at komme i dialog med og forventningsafstemme holdninger til arbejdet.

Om muligt udføres dele af aktiviteten i samarbejde med BrancheArbejdsmiljørådet Social & Sundhed, som samtidig udfører en lignende aktivitet.

**Effektmål:**

- At rådet udkommer med anbefalinger til modtagelsen af nyansatte og elever og materialet er downloadet 2000 gange et år efter udgivelsesdato. Opgøres ved hjælp af web-statistik.

**Budget:** 293.953 kr.

## 1.2. Mål, mening og kerneopgave

Aktiviteten er igangsat i 2015, hvor fokus har været på faglig indkredsning af materialets emne. I 2016 udvikles et formidlingsmateriale om emnet.

Resultatmålinger er et udbredt middel til at sikre målstyring og dokumentere produktivitet og kvalitet i opgaveløsningen. Nyere forskning bidrager til at kaste lys over, hvordan performancemålinger kan anvendes på arbejdspladsen på måder, der både bidrager til performance og trivsel i hhv. den finansielle sektor og på jobcentre. Rådet ønsker at blive endnu klogere på, hvordan performancemålinger bedst skaber produktivitet og trivsel i rådets brancher med henblik på at kunne rette en række anbefalinger til rådets arbejdspladser.

**Mål for aktiviteten:** At bibringe anbefalinger til rådets arbejdspladser om arbejdet med performancemålinger, således at disse opleves som meningsfulde, bidrager til at løse arbejdspladsens kerneopgave og øger såvel performance og trivsel på arbejdspladsen.

**Plan:** Der skabes indblik i kendt forskning (fra bl.a. Kasper Edwards, DTU, og Peter Dahler-Larsen, SDU, samt Anders Raastrup Christensen, CBS) om, hvordan resultatmålinger bedst understøtter arbejdspladsens arbejde med at løse kerneopgaven på meningsfuld vis og på en måde, der skaber performance og trivsel i opgaveløsningen.

### Effektmål:

- At rådet udkommer med anbefalinger til arbejdet med resultatmålinger, og materialet er downloadet 2000 gange et år efter udgivelsesdato. Opgøres ved hjælp af web-statistik.

**Budget:** 290.000 kr.

## 1.3. Værktøjsudvikling og -formidling

Rådets materialer er efterspurgt. Denne aktivitet har fokus på a: at sikre, at rådets materialer er opdaterede med relevant viden og b: at bringe rådets materialer fra ord til handling i mødet med repræsentanter fra arbejdspladserne.

**Mål for aktiviteten:** At støtte arbejdspladserne i at komme fra ord til handling i varetagelsen af det psykiske arbejdsmiljø.

**Plan:** I 2016 udfolder aktiviteten sig i fire spor:

1. En opdatering af rådets materiale 'Før arbejdspresset bliver for stort' med baggrund i dels et brugerpanels anbefalinger og dels ny viden om forebyggelse og håndtering af stress fra bl.a. ph.d.-studerende Pernille Pedersen, CBS.
2. Et nyhedsbrev om udførelse af og opfølgning på APV-undersøgelser, som samfinansieres med BAR FOKA muskel- og skelet.
3. Et nyhedsbrev om arbejdet med at skabe robuste forandringer i blandt andet DSB.
4. Ansigt-til-ansigt formidling af rådets materialer i mødet med rådets arbejdspladser.

### Effektmål:

- At rådet i 2016 opdaterer og relancerer materialet 'Før arbejdspresset bliver for stort'. 2.000 downloads første år efter lancering.
- At rådet udkommer med et nyhedsbrev (Nyhedsbrevet Godt Arbejdsmiljø, tidl. 3BAR) om temaet udførelse af og opfølgning på APV-undersøgelser. 30% åbner, og 10 % klikker på nyhederne (Tallene for 2015 er pr. 25.09.15 hhv. 31,7% og 7%).



- At rådet udkommer med et nyhedsbrev om temaet robuste forandringer med inddragelse af DSB's arbejde om temaet. 30% åbner, og 10 % klikker på nyhederne.
- At rådet afholder op til 5 møder med deltagere fra rådets arbejdspladser med temaer inden for det psykiske arbejdsmiljøområde.

Opgøres ved hjælp af web- og nyhedsbrevsstatistik samt optælling.

**Budget:** 186.125 kr.

#### 1.4. Temamøde(r) om arbejdsmiljø på kontorarbejdspladser

Rådet ønsker at styrke arbejdspladsernes forudsætninger for at benytte sig af rådets materialer og værktøjer. Dette sker ved præsentationer ansigt til ansigt med brugerne, hvor deltagere fra målgrupperne får indsigt i muligheder og dilemmaer i det konkrete arbejde med rådets materialer.

**Mål for aktiviteten:** At støtte arbejdspladserne i at komme fra ord til handling i varetagelsen af arbejdsmiljøet på kontorarbejdspladser.

**Plan:** I 2016 vil rådet afholde et-tre temamøder med fokus på at formidle rådets nyere værktøjer. Antallet af møder vil bl.a. afhænge af, om det bliver hel- eller halvdagsmøder. Mulige emner for mødet (-erne) kunne være *arbejdsmiljø i åbne kontorer, forebyggelse af muskel- og skeletbesvær eller forebyggelse af for stort arbejdspress*. Målgruppen er ledere, tillids- og arbejdsmiljørepræsentanter samt arbejdsmiljøkonsulenter fra rådets arbejdspladser.

#### Effektmål:

- At rådet afholder et-tre temamøder med fokus på at formidle rådets nyere værktøjer.
- Minimum 100 deltagere fra målgruppen pr. temamøde.
- 85% af deltagerne er tilfredse med temamødet og finder rådets materialer og værktøjer brugbare og relevante.

Opgøres ved hjælp af optælling og spørgeskemaundersøgelse.

**Budget:** 180.161 kr. + deltagerbetaling



## 2. Muskel & Skelet

BrancheArbejdsmiljørådet Finans / Offentlig Kontor & Administration udfører to hovedaktiviteter inden for muskel- og skeletområdet i 2016. Målet med aktiviteterne er at forebygge muskel- og skeletbelastninger. Aktiviteterne bygger videre på tidligere års aktiviteter som fx Fremtidens kontor og arbejdet med at forebygge muskel- og skeletbesvær på kontorarbejdspladsen. Samtlige af rådets indsatser og aktiviteter baseres på de tre formidlingsøjler i strategien fra 2012-2020: *Synlighed ad flere kanaler, fra ord til handling og synergi med andre aktører.*

### 2.1. Arbejdsmiljø i kundecentre

Rådet er i gang med at opdatere sine materialer om arbejdsmiljø i åbne kontorer. I den forbindelse er der behov for at fremstille en ny vejledning med anbefalinger til godt arbejdsmiljø i kundecentre, supportcentre, borgerservice mv. Rådets eksisterende materiale på området - *Godaften, De har ringet til fremtidens arbejdsplads. - Fra call centre til kompetencecentre* - er fra 2005. Dette arbejde er blevet sat i gang i 2015, og i 2016 udformes en ny publikation om emnet. Det undersøges i hvilket omfang materialet også kan være relevant for BAR Kontors målgrupper.

**Mål for aktiviteten:** Målet for aktiviteten er, at sikre, at rådet leverer up-to-date og relevant materiale, vejledning og værktøjer, der ved information og vejledning bidrager til et godt arbejdsmiljø i kundecentre.

**Plan:** På baggrund af evaluering af rådets eksisterende materiale om *call-centre* samt opdatering af vidensgrundlaget i 2015, udvikles og lanceres en opdateret publikation om emnet.

**Effektmål:**

- At rådet i 2016 udkommer med opdateret materiale om arbejdsmiljø i kundecentre og at materialet er downloadet 2000 gange et år efter udgivelsesdato.

Opgøres ved hjælp af webstatistik.

**Budget:** 295.000 kr.

### 2.2. Krop og kontor

Rådets hjemmeside for formidling af ergonomi og forebyggelse af muskel- og skeletbesvær i det stillesiddende arbejde hedder Krop og kontor. Den blev relanceret i 2015 og oplever en vækst i besøgstal.

**Mål for aktiviteten:** At bidrage til at forebygge muskel- og skeletbelastninger i det stillesiddende kontorarbejde.

**Plan:** Rådet udsender nyhedsbreve via kropogkontor.dk til at holde målgruppen opdateret om relevante emner og gradvist udfolde den re-designede hjemmesides indhold.

**Effektmål:**

- At rådet i 2016 udsender minimum 6 nyhedsbreve via kropogkontor.dk, der afspejler relevant og prioriteret information til forebyggelse af muskel- og skeletbelastninger i kontorarbejdet.

Nyhedsbrevene åbnes af 30 % af abonnenterne og læses af 10 % af abonnenterne (Tallene for nyhedsbrevet Krop & Kontor i 2015 er pr 16/10 på hhv. 33,3 % og 8,05 %).

- At der opnås en stigning på nyhedsbrevstilmeldinger på 10 % i forhold til foregående år.

Opgøres ved hjælp af web- og nyhedsbrevsstatistik.

**Budget:** 100.000 kr.

### 2.3. Værktøjsformidling

Rådets materialer er efterspurgt – også ved præsentationer ansigt til ansigt med brugerne, hvor de får indsigt i muligheder og dilemmaer i det konkrete arbejde med rådets materialer. Denne aktivitet bygger videre på aktiviteten fra 2015 og har fokus på bringe rådets materialer fra ord til handling i mødet med repræsentanter fra arbejdspladserne.

**Mål for aktiviteten:** At bidrage til at forebygge muskel- og skeletbelastninger i det stillesiddende kontorarbejde.

**Plan:** Ansigt-til-ansigt formidling af rådets materialer i mødet med rådets arbejdspladser. Desuden et samarbejde med psykisk arbejdsmiljø-styregruppen om et tema-nyhedsbrev om opfølgning på APV-undersøgelser.

#### Effektmål:

- At rådet udkommer med et nyhedsbrev (Nyhedsbrevet Godt Arbejdsmiljø, tidl. 3BAR) om temaet udførelse af og opfølgning på APV-undersøgelser. 30 % åbner, og læses af 10 % af abonnenterne (Tallene for 2015 er pr. 25.09.15 hhv. 31,7% og 7%).
- At rådet afholder op til 5 møder med deltagere fra rådets arbejdspladser eller målgrupper med fokus på ergonomi og/eller arbejdsmiljø i åbne kontorer som tema.

Opgøres ved hjælp af web- og nyhedsbrevsstatistik samt optælling.

**Budget:** 146.917 kr.

### 3. Ulykker

Hensigten med ulykkesindsatsen er at medvirke til, at der over en årrække ses et fald i antallet af arbejdsulykker, og at arbejdspladsernes evner til at forudse ulykkesrisici øges. Samtlige af rådets indsats og aktiviteter bygger videre på de tre formidlingssøjler i strategien fra 2012-2020: *Synlighed ad flere kanaler, fra ord til handling og synergi med andre aktører.*

#### 3.1. Vold udenfor fast arbejdsplads

**Mål for aktiviteten:** I samarbejde med BrancheArbejdsmiljørådet Social & Sundhed at fortsætte og optimere aktiviteten "Voldsrisiko uden for den faste arbejdsplads". På baggrund af det arbejdsmiljøfaglige indhold som produceres i 2015, udarbejdes en publikation og en formidlingsindsats.

**Planen for aktiviteten:** At producere en publikation og evt. udvikle aktiviteten, fx med en applikation eller et site. En sådan formidling skal medvirke til at gøre det nemmere og særligt attraktivt for målgrupperne at få adgang til den publikation og de tips, som produktet udgør.

**Effekt mål:** 3000 downloads af det nye materiale de først seks måneder efter udgivelse. Opgøres ved optælling. Opgøres ved hjælp af web-statistik.

**Budget:** 190.583 kr.

## 4. Kommunikation

God og klar kommunikation til tiden, når brugerne har behov for det og hvor de er, er omdrejningspunktet i BrancheArbejdsmiljørådet Finans / Offentlig Kontor & Administrations kommunikationsaktiviteter. Det er vigtigt at være synlig over for dem, der skal omsætte BrancheArbejdsmiljørådets værktøjer til konkret handling på de enkelte arbejdspladser og på de medier og platforme de benytter sig af. Og derfor er netop formidlingen af BrancheArbejdsmiljørådets aktiviteter og indsatser stærkt prioriteret.

Det er derfor, at arbejdsmiljoweb.dk, de særligt brancherettede datterhjemmesider og de sociale medier udgør en væsentlig del af prioriteringen og er centrale i BrancheArbejdsmiljørådets formidlingsstrategi.

Ud over den elektroniske formidling og distribution, prioriterer rådet også den direkte kommunikation ansigt til ansigt på messer og konferencer eller på møder tilrettelagt i samarbejde med arbejdspladser. På den måde spredes et grundlæggende kendskab til rådets mange aktiviteter.

Målgruppen for kommunikationsaktiviteterne er ledere, arbejdsmiljørepræsentanter, tillidsrepræsentanter, HR- og arbejdsmiljøkonsulenter, rådgivere samt almindeligt interesserede i arbejdsmiljø.

### 4.1. Digital formidling – Arbejdsmiljoweb.dk

BrancheArbejdsmiljørådet Finans / Offentlig Kontor & Administration samarbejder med BrancheArbejdsmiljørådene Undervisning & Forskning og Social & Sundhed om drift og udvikling af hjemmesider. Samarbejdet har bl.a. været med til at sikre, at rådernes fælles hjemmeside Arbejdsmiljoweb.dk i dag er et synligt ressourcested for ledere, arbejdsmiljørepræsentanter, HR- og arbejdsmiljøkonsulenter mv. Sammen med Industriens BrancheArbejdsmiljøråd og BrancheArbejdsmiljørådet Bygge og anlæg deles udgifterne til den tekniske udvikling og drift.

BrancheArbejdsmiljørådene tilpasser løbende hjemmesiderne til nye muligheder den teknologiske udvikling giver. Brugeroplevelsen på rådernes hjemmesider er blevet forbedret, således at brugerne let kan se hjemmesiderne på tablets eller smartphones. Brugerne kan nu oprette deres helt egen side på rådernes hjemmesider og her gemme det materiale, som særligt interesserer dem.

**Mål:** At sikre at viden og kendskabet til rådets aktiviteter når ud til den intenderede målgruppe via de kanaler målgruppen benytter sig af.

**Plan:** Der udsendes et fælles nyhedsbrev (Godt arbejdsmiljø) 25 gange i løbet af 2016. Nyhedsbrevene skal gøre abonnenterne opmærksomme på nye materialer og aktiviteter samt informere om aktuelle arbejdsmiljøemner, som BrancheArbejdsmiljørådene har materialer om. Der ud over vil hjemmesiderne blive holdt ajour, opdateret og de vil blive optimeret i forhold til søgemaskiner, så de er synlige for brugerne

**Effekt mål:** Fortsat stigning i 2016 i antal besøg på arbejdsmiljoweb.dk, downloads og nyhedsbrevsabonnenter på 10 %, der alt andet lige vil være en indikator og forudsætning for en forøgelse af kendskabs- og anvendelsesgraden. I gennemsnit skal 32,5 % af de, der modtager nyhedsbrevene åbne dem og af disse skal 7,5 % læse dem (Tallene for 2015 er pr 25.09.15. er på hhv. 31,7 % og 7 %.) Dette opgøres ved hjælp af web- og nyhedsbrevsstatistik.

**Budget:** Samlet budget for alle tre BrancheArbejdsmiljøRåd 1.290.000 kr. BrancheArbejdsmiljøRådet Finans / Offentlig Kontor & Administrations andel: 425.000,-.

#### 4.2. Sociale Medier – Synlighed af flere kanaler

BrancheArbejdsmiljøRådene (3BAR) er i fællesskab aktive på de sociale medier og har udarbejdet og implementeret en strategi for dette arbejde. Det er sket som en del af den overordnede strategi om at være synlige ad flere kanaler.

Resultatet har indtil videre været godt, idet vi kan se, at den intensiverede formidlingsindsats på Facebook, har bidraget med 10 % af den henviste trafik (dvs. links mv). Trafikken fra Facebook udgør 3 % af den samlede trafik til hjemmesiden.

**Mål:** At øge synligheden omkring BrancheArbejdsmiljøRådets aktiviteter, at invitere brugere til dialog og give mulighed for at hente inspiration hos andre. Den samme ambition gør sig gældende på rådernes side på LinkedIn og Twitter.

**Plan:** Ved at rådernes opslag, aktiviteter og kommunikation deles på de sociale medier, øges muligheden for at brugerne ser dem på de medier, de bruger. Det gør det endvidere muligt at kommentere og dele dem, således at de når ud til så mange som muligt.

**Effekt mål:** At øge antallet af 'venner' på Facebook til 17.000 og et udvidet kontaktnet på LinkedIn og Twitter samt 150 følgere på Instagram. Opgøres ved optælling.

**Budget:** Samlet budget for alle tre BrancheArbejdsmiljøRåd 150.000 kr. BrancheArbejdsmiljøRådet Finans / Offentlig Kontor & Administrations andel: 50.000 kr.

#### 4.3. Messer og konferencer

De tre BrancheArbejdsmiljøRåd prioriterer at deltage på messer, konferencer og møder. Det sker efter en samlet årlig plan, der bredt dækker brancheområderne for de tre BrancheArbejdsmiljøRåd.

De tre BrancheArbejdsmiljøRåd deltog både i 2014 og 2015 sammen med de øvrige BrancheArbejdsmiljøRåd, Arbejdsmiljørådet og Videncenter for Arbejdsmiljø i Folkemødet på Bornholm.

Her blev der afholdt debatter og aktiviteter om alt fra at håndtere vold og trusler på arbejdspladsen, et oplæg om stress ved Peter Lund Madsen, til en spændende debat om arbejdsmiljø med udgangspunkt i de lokale erfaringer fra Bornholms Hospital. Begivenhederne i teltet tiltrak sig stor opmærksomhed og kan nu ses som video på arbejdsmiljoweb.dk.

Også i 2016 ønsker rådet at deltage i Folkemødet. Formålet med deltagelsen er at komme i dialog med beslutningstagere og sætte arbejdsmiljøet på dagsordenen samt gøre opmærksom på rådernes aktiviteter.

**Mål (messe- og konferenceaktiviteten):** At komme i dialog med folk fra organisationer og arbejdspladser, som har arbejdsmiljø som et kerneområde.

**Mål (Folkemødet):** At gøre opmærksom på partssamarbejdet på arbejdsmiljøområdet og på aktuelle arbejdsmiljømæssige problemstillinger.

**Plan:** Ved at være til stede på messer og konferencer får BrancheArbejdsmiljøRådet mulighed for at komme i dialog med centrale målgrupper inden for brancheområdet.

**Effektmål (messe- og konferenceaktiviteten):** At få 700 tilmeldinger til nyhedsbreve på de messer og konferencer BrancheArbejdsmiljøRådene deltager i. Opgøres ved optælling.

**Effektmål (Folkemødet):** I samarbejde med andre arbejdsmiljøaktører, at få sat arbejdsmiljø på dagsordenen gennem debatter, dialog og events. Der deltager i snit 50 personer ved BrancheArbejdsmiljøRådernes events på Folkemødet. Opgøres ved optælling.

**Budget:** Samlet budget for alle tre BrancheArbejdsmiljøRåd 400.000 kr. BrancheArbejdsmiljøRådet Finans / Offentlig Kontor & Administrations andel er 115.000 kr.

#### 4.4. Kommunikationsplatform

BrancheArbejdsmiljøRådet - En aktiv og synlig aktør på arbejdsmiljøområdet.

I den hektiske medieskabte dagsorden bliver det til stadighed vigtigere for BrancheArbejdsmiljøRådene at markere sig som en aktiv og synlig aktør med konkrete tilbud til ansatte i den offentlige og finansielle sektor, og som en spiller, der er med til at skabe gode resultater på arbejdspladserne. Samtidig er der mange aktører som konkurrerer om ledernes og arbejdsmiljørepræsentanternes opmærksomhed. Det er baggrunden for, at de tre BrancheArbejdsmiljøRåd vil gå sammen om et formidlingsprojekt, som har til formål at markere rådene som en vigtig aktør med klare holdninger til, hvad et godt arbejdsmiljø er, og hvordan det kan opnås.

**Mål:** Indsatsen har til formål at bidrage til en styrket og øget indsats overfor såvel fagmedier som lokale medier (nyhedsbreve, intranet, personaleblade på de enkelte arbejdspladser), hvor rådene vil reagere aktivt på de emner, der rører sig i det arbejdsmiljøfaglige arbejde.

**Plan:** Aktiviteten vil have form af en målrettet og kontrolleret kommunikationsindsats, der bl.a. har til formål at sætte bestemte emner på dagsordenen og medvirke til, at omtalen forløber i overensstemmelse med ens ønsker og bl.a. indeholder de arbejdsmiljøfaglige synspunkter, der ønskes fremmet. Derfor skal denne indsats integreres i den formidling der sker i forbindelse med rådets aktiviteter.

**Effektmål:** 80 % af målgruppen for en formidlingsindsats afledt af aktiviteten kender produktet. Opgøres ved hjælp af en spørgeskemaundersøgelse.

**Budget:** Samlet budget for alle tre BrancheArbejdsmiljøRåd 500.000 kr. BrancheArbejdsmiljøRådet Finans / Offentlig Kontor & Administrations andel er 150.000 kr.

#### 4.5. Opdatering af publikationer

Det er vigtigt for brugerne, at BrancheArbejdsmiljøRådernes materialer er opdaterede og ført ajour i forhold til den nyeste lovgivning mv. Det hjælper brugerne i arbejdsmiljøarbejdet og styrker troværdigheden i forhold til rådernes vejledning.

**Mål:** At samtlige af rådets vejledninger bliver gennemlæst og evt. rettelser indført.

**Plan:** Samtlige publikationer gennemlæses og evt. henvisninger if. til gældende lovgivning indføres direkte i de enkelte publikationer (PDF)

**Effektmål:** At samtlige af rådets branchevejledninger og hæfter bliver gennemlæst og evt. rettelser indført elektronisk. Opgøres ved optælling.

**Budget:** Samlet budget for alle tre BrancheArbejdsmiljøRåd 305.000 kr<sup>1</sup>. BrancheArbejdsmiljøRådet Finans / Offentlig Kontor & Administrations andel er 50.000 kr.

## 5. Øvrige indsatser

### 5.1. Indeklimaportalen.dk

Indeklimaportalen.dk er BrancheArbejdsmiljøRådernes (3BAR) fælles indsats i forhold til indeklime. Hjemmesiden er en af rådernes mest besøgte hjemmesider. Her brugerne man læse om centrale og aktuelle emner inden for indeklimeområdet.

**Mål:** At formidle aktuelle indeklimeproblemstillinger via ti årlige nyhedsbreve. De emner der tages op, er centrale for de tre brancher.

**Plan:** Ved at udsende nyhedsbreve ledes abonnenterne ind på hjemmesiden, hvor de kan læse mere samt finde andet relevant materiale i relation til dette. I nyhedsbrevene og på hjemmesiden informeres ledere og arbejdsmiljørepræsentanter om branchespecifikke emner om indeklime og give anvisninger til, hvordan de kan forebygges eller afhjælpes.

**Effekt mål:** At øge antallet af totale besøg og antal abonnenter med 10 %, der alt andet lige vil være en indikator og forudsætning for en forøgelse af kendskabs- og anvendelsesgraden. Det skal bl.a. ske gennem søgemaskineoptimering, fortsat udsendelse af nyhedsbreve samt markedsføring over for organisationer og andre interessenter. Opgøres ved hjælp af webstatistik

**Budget:** Samlet budget for alle tre BrancheArbejdsmiljøRåd 180.000 kr. BrancheArbejdsmiljøRådet Finans / Offentlig Kontor & Administrations andel er 55.000 kr.

### 5.2. Ungmedjob.dk - Portal om unges arbejdsmiljø – et fælles BAR projekt

Fælles projekt med de øvrige ti andre BrancheArbejdsmiljøRåd om drift af hjemmesiden ungedjob.dk. Projektet blev startet op i 2014 og fortsætter til og med 2016, hvorefter der skal tages stilling til evt. videre samarbejde.

**Mål:** At informere undervisere om vejledningsmateriale, som kan anvendes i undervisningen i arbejdsmiljø.

**Plan:** Der udgives to årlige nyhedsbreve om emner og materialer fra de 11 BrancheArbejdsmiljøRåd som kan anvendes i undervisning i arbejdsmiljø på grundskoler, STX og erhvervsskoler mv.

**Effekt mål:** 10% stigning i antallet af totale besøg. Opgøres ved hjælp af optælling.

**Budget:** Budget: 29.245 kr. Midlerne er bevilliget i 2014. Den forventede restsum på projektet i 2016 forventes at udgøre 113.171 kr. og forventes brugt i 2016.

---

<sup>1</sup> Ud over opdatering af materialer, tegner BAR SoSu sig for en særskilt aktivitet som alene udgør 155.000



## Budget for grundtilskud

Budget for grundtilskud 2016	
	FOKA
Lønomsstninger	263.265
Kontorhold edb	148.321
Porto og mødeudgifter	19.120
Lokaleomsstninger	148.240
Rejser	10.553
Andre omsstninger	10.501
Omsstninger i alt	600.000

## Budget med fordeling interne og eksterne midler

<b>Budget: BrancheArbejdsmiljørådet Finans / Offentlig Kontor &amp; Administration*</b>			
<b>Indsatsområder</b>	<b>Samlet budget 2016</b>	<b>Intern</b>	<b>Ekstern</b>
<b>Psykisk arbejdsmiljø</b>			
Nyansatte og elever	293.359	140.000	153.359
Mål, mening og kerneopgave	290.000	130.000	160.000
Værktøjsformidling	186.125	196.341	-10.216
Temamøde(r) om arbejdsmiljø på kontorarbejdspladser	180.161	100.000	80.161
	<b>949.645</b>	<b>566.341</b>	<b>383.304</b>
<b>Muskel og skelet</b>			
Arbejdsmiljø på kundecentre	295.000	130.000	165.000
Kropogkontor.dk	100.000	68.000	32.000
Værktøjsformidling	146.917	89.870	57.047
	<b>541.917</b>	<b>287.870</b>	<b>254.047</b>
<b>Ulykker</b>			
Vold udenfor fast arbejdsplads	190.583	110.000	80.583
	<b>190.583</b>	<b>110.000</b>	<b>80.583</b>
<b>Kommunikation</b>			
Digital formidling (arbejdsmiljøvet)	425.000	305.000	120.000
Kommunikationsplatform	150.000	39.000	111.000
Sociale medier	50.000	36.500	13.500
Messer og konferencer	115.000	28.750	86.250
Opdatering af publikationer	50.000	22.000	28.000
	<b>790.000</b>	<b>431.250</b>	<b>358.750</b>
<b>Øvrige indsatser</b>			
Ung med job	29.245	10.000	19.245
Indeklimaportalen	55.000	26.400	28.600
	<b>84.245</b>	<b>36.400</b>	<b>47.845</b>
<b>I ALT</b>	<b>2.556.390</b>	<b>1.431.861</b>	<b>1.124.529</b>

\* Fordelingen af det interne bidrag er 65% til intern konsulent og 35% til projektadministration.

## Mål for aktiviteterne

Område	Indsats	Strategi	Effekt mål
Psykisk arbejdsmiljø	Nyansatte og elever	Fra ord til handling Synergi med andre aktører	* 2.000 downloads et år efter udgivelsesdato.
	Kerneopgave, mål og mening	Fra ord til handling Synergi med andre aktører	* 2.000 downloads et år efter udgivelsesdato.
	Værktøjsudvikling	Fra ord til handling Synergi med andre aktører	* 5 møder med deltagere fra rådets arbejdspladser om psykisk arbejdsmiljø med deltagere fra rådets arbejdspladser. * Opdatering af 'Før arbejdspresset bliver for stort' (2.000 downloads første år efter lanceringsdato) * Udgivelse af nyhedsbreve om APV og robuste forandringer (min. 30% åbner og 10% klikker på artikler).
	Temamøde(r) om arbejdsmiljø på kontorarbejdspladser	Fra ord til handling	* Et-tre temamøder med fokus på formidling af rådets nyere materialer. * Minimum 100 deltagere fra målgruppen. * 85% af deltagerne er tilfredse med konferencen og finder rådets materialer og værktøjer brugbare og relevante.
Muskel & skeletbesvær	Fremtidens kontor: Arbejdsmiljø i kundecentre	Synlighed ad flere kanaler Synergi med andre aktører	* 2.000 downloads et år efter udgivelsesdato.
	Kropogkontor.dk	Synlighed ad flere kanaler	* 10 % stigning i besøg og nyhedsbrevsabonnenter * 6 nyhedsbreve * Min. 30 % åbner og 10% klikker på nyhedsbrevsartikler
	Værktøjsudvikling	Fra ord til handling	* 5 møder med deltagere fra rådets arbejdspladser om muskel- og skelet eller arbejdsmiljø i åbne kontorer * Udgivelse af nyhedsbrev om APV (min. 30% åbner og 10% klikker på artikler.)
Ulykker	Voldsrisiko uden fast arbejdsplads	Fra ord til handling	* 3000 downloads seks måneder efter udgivelsesdato
Kommunikation	Digital formidling – Arbejdsmiljøweb.dk	Synlighed ad flere kanaler Synergi med andre aktører	* Fortsat stigning i 2016 i antal besøg på arbejdsmiljøweb.dk, downloads og nyhedsbrevsabonnenter på 10 %, * 32,5 % af de, der modtager nyhedsbrevene åbne dem og af disse skal 7,5 % læse dem.

	Sociale medier	Synlighed ad flere kanaler Synergi med andre aktører	*17.000 venner på Facebook * Opbygning af netværk på LinkedIn og Twitter * 150 følgere på Instagram
	Messer	Synlighed ad flere kanaler Synergi med andre aktører	* 700 tilmeldinger til nyhedsbreve på messer og konferencer * Der deltager i gennemsnit 50 personer ved begivenhederne på folkemødet
	Kommunikationsplatform	Synlighed ad flere kanaler Synergi med andre aktører Fra ord til handling	At 80 % af målgruppen for en formidlingsindsats afledt af aktiviteten kender produktet.
	Opdatering	Synlighed ad flere kanaler	* Alle materialer opdateres i løbet af året
Øvrige	Indeklimaportalen	Synlighed ad flere kanaler	* 10 % flere abonnenter og besøg
	Ungmedjob.dk	Synlighed ad flere kanaler Synergi med andre aktører	* 10 % stigning i besøgstal