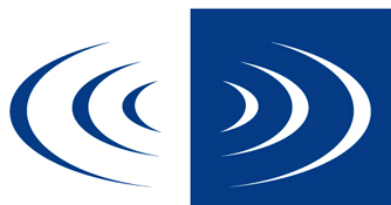


REDEGØRELSE
FOR
RÅDETS ARBEJDE
2007



BRANCHEARBEJDSMILJØRÅDET
Finans / Offentlig Kontor & Administration

I. Baggrund

Branchearbejdsmiljørådet Finans/Offentlig Kontor og Administration, i det følgende forkortet BAR FOKA, består af repræsentanter for arbejdsgivere og medarbejdere og har til opgave at støtte virksomhedernes indsats for et bedre arbejdsmiljø. BAR FOKAs arbejde er derfor målrettet ansatte inden for administrations- og kontorområder i staten, regioner, kommuner og finanssektoren. I alt 176.525 personer er beskæftigede inden for området.

Siden 1999 har Branchearbejdsmiljørådet arbejdet konstruktivt med at fremme gode arbejdsmiljøforhold på finans-, administrations- og kontorområderne.

Branchearbejdsmiljørådet har afholdt 4 rådsmøder og 4 forretningsudvalgsmøder samt et rådsseminar i 2007. BAR FOKAs arbejdsgrundlag fastlægger rådets mission, vision, strategi, arbejdsform, værdier samt ansvars- og rollefordeling. BAR FOKAs vision er formuleret således:

Attraktive arbejdspladser inden for den offentlige og finansielle sektor med udvikling, medindflydelse og meningsfuldhed til fremme af medarbejdernes fysiske og psykiske sundhed.

Styringen af de enkelte projekter og programmer sker i styregrupper, der bliver nedsat på rådsmøderne. Styregrupper består af rådsmedlemmer eller andre repræsentanter for organisationerne. Til Branchearbejdsmiljørådet er knyttet et sekretariat, der er fælles for parterne og fælles med BAR Social & Sundhed og BAR Undervisning & Forskning. Sekretariatet yder herudover rådsbetjening i forhold til Grafisk BAR.

Formænd og næstformænd for BAR FOKA, BAR SoSu og BAR U&F udgør den øverste ledelse af sekretariatet.

II. Prioriteringer af aktiviteter på arbejdsmiljøområdet

Rådet har ved beslutningen om gennemførelse af aktiviteter i 2007 som beslutningsgrundlag anvendt dels de overordnede politiske prioriteringer i 2010 planen dels de branchespecifikke prioriteringer og forberedt, iværksat, gennemført og evalueret en række programmer og projekter i 2007, hvortil der er udarbejdet selvstændige afsluttende og status rapporter for hvert enkelt projekt og program.

På baggrund af diskussioner og overvejelser på rådsmøder og Rådsseminaret har BAR FOKA i 2007 udarbejdet sin egen 2010 handlingsplan, som prioriterer og målretter BAR FOKAs arbejde frem til og med 2010 med det formål at opfylde kravene i den nationale Plan 2010. Se BAR FOKAs 2010 handlingsplan på www.bar-foka.dk/2010

BAR FOKA vil være markedsførende i forhold til at understøtte et sundt og udviklende arbejdsmiljø ved hjælp af gode og nytænkende produkter og værktøjer, der nytter og flytter. Vi vil være en anerkendt samarbejdspartner. Derfor vil FOKA frem til 2010 have fokus på fremme af trivsel og sundhed på arbejdspladsen og fortsat udvikle kvaliteten i kommunikations- og formidlingsindsatsen.

BAR FOKA har i handlingsplanen prioriteret indsatsområderne:

- Psykisk arbejdsmiljø
- Muskel- og skeletbesvær
- Støj
- Indeklima
- Ulykker
- Formidling

Rådet har på sit møde den 13. marts 2008 godkendt afsluttende beretninger for følgende 3 projekter:

- 7-001-2005 Strukturreform
- 7-009-2003 Indsats indeklima
- 7-007-2007 Messer

Rådet har på sit møde 13. marts 2008 godkendt statusberetninger for følgende 7 programmer og projekter:

- 7-031-2007 Giv anerkendelse
- 7-032-2003 Fremtidens kontor
- 7-032-2007 Vold
- 7-033-2007 Markedsføring
- 7-034-2005 Den sunde arbejdsplads
- 7-034-2007 Atmosfæreprojekt
- 7-035-2007 Team og projektarbejde
- 7-036-2007 Stress
- 7-037-2007 Rådsseminar 2007
- 7-002-2007 Opdatering publikationer
- 7-005-2007 Revision hjemmesider
- 7-008-2007 Kvalificering 2010-plan

III. Redegørelsens disposition

Denne redegørelse for BAR FOKAs arbejde er struktureret, således at aktiviteterne inden for hvert af de prioriterede områder beskrives nedenfor som følger:

Disposition

1. Psykisk arbejdsmiljø

- 1.1. Visionsprojektet Fremtidens Kontor
- 1.2. Strukturændringer set i et arbejdsmiljøperspektiv
- 1.3. Atmosfæreprojektet: Let sagt - svært gjort
- 1.4. Giv anerkendelse
- 1.5. Vold i det offentlige
- 1.7. Team- og projektarbejde
- 1.8. Stress

2. Muskel- og skeletbesvær

- 2.1. Program Den Sunde Arbejdsplads (omfatter også i væsentlig grad psykisk arbejdsmiljø)

3 Indeklima

- 3.1. Indsats Indeklima

4. Formidling

- 4.1. Webformidling
- 4.2. Messer
- 4.3. Opdatering af publikationer
- 4.4. Markedsføring - så vi nytter og flytter
- 4.5. Salg af materialer via Arbejdsmiljøbutikken

5. Planlægning

- 5.1 Kvalificering af 2010-plan

1. PSYKISK ARBEJDSMILJØ

1.1. Visionsprojektet Fremtidens Kontor

Målet med Visionsprojektet er at fremme udviklingen mod attraktive arbejdspladser. BAR FOKA har fokus på et godt arbejdsmiljø, men midlet er arbejdspladser, som både har gode arbejds-vilkår og en høj effektivitet/produktivitet og kvalitet. "Gode arbejdspladser" betyder, bl.a. at mennesket er i centrum, at det både er rart at gå til og fra arbejde, og at der er en fornuftig balance mellem arbejde og fritidsliv.

BAR FOKA ønsker at understøtte en positiv udvikling på de arbejdspladser indenfor stat, regioner, kommuner og finanssektoren, der enten arbejder eller vil arbejde efter:

- At få størst mulighed for læring og vidensdeling
- At nedbryde fastgroede tanker om, hvor og hvordan arbejdet skal udføres – dvs. det grænseløse arbejde, hvor arbejdet udføres dér hvor medarbejderne er/kan opholde sig
- At indrette de fysiske rammer efter måden virksomheden ønsker at arbejde på.

Dette kaldes i denne sammenhæng for "Fremtidens Kontor", og bliver nogle steder benævnt som "Nye måder at arbejde på", "New Ways of Working" og "New Office".

BAR FOKA har følgende mål med de konkrete aktiviteter:

- At inspirere arbejdspladserne til at udvikle deres kontormiljø
- At informere om fremtidens kontor.

Aktiviteterne har i 2007 omfattet:

1: Prisopgave om fremtidens kontor

Der var 12 besvarelser i prisopgaven, og alle er offentliggjort på www.fremtidenskontor.dk. Målet med prisopgaven var at få fremtidsrettede og utraditionelle besvarelser, og det er i høj grad opnået. Dette er vurderet både internt af BAR FOKA og eksternt af såvel udvalgte topledere som medarbejdere og mellemledere.

2: Pressearbejde / formidling i.f.m. offentliggørelse af prisopgaven

Der blev gennemført et intensivt markedsføringsarbejde af prisopgaven. Desværre foregik offentliggørelsen samtidig med Muhammedkrisen, men det lykkedes alligevel at få bragt omtale i mindst 25 forskellige medier. I de fleste tilfælde var der store artikler om prisopgaven.

3: Elektronisk nyhedsbrev om fremtidens kontor

Udgivelsen af nyhedsbrevet fortsætter til udgangen af 2007. P.t. er der 1.600 abonnenter af nyhedsbrevet.

4: Storrumsguide

Udkom januar 2007. Der har været meget positive tilbagemeldinger fra brugerne.

5: Hæftet Rum!

Udkom januar 2007. Der har været meget positive tilbagemeldinger fra brugerne.

6: Storrumskonference

Blev gennemført d. 22. november 2007 med ca. 300 deltagere. Der har været sendt spørgeskema ud til deltagerne, og vurderet på en skala fra 1 – 10 med 10 som det bedste, vurderer hovedparten af deltagerne konferencen til et 8-tal.

7: Ajourføring af www.fremtidenskontor.dk

Hjemmesiden ajourføres løbende i takt med udgivelsen af nyhedsbreve og publikationer.

Hjemmesiden har i gennemsnit et besøgstal på 1.500 unikke besøgende om måneden.

Elektronisk nyhedsbrev om fremtidens kontor: Udgivelsen af nyhedsbrevet fortsætter til udgangen af 2010. P.t. er der 1.600 abonnenter på nyhedsbrevet.

1.2. Strukturændringer set i et arbejdsmiljøperspektiv

I 2007 afsluttedes den første del af det såkaldte atmosfæreprojekt, som var igangsat i samarbejde med BAR SoSu og BAR U&F.

Det overordnede mål med indsatsen var at generere, afprøve og formidle gode ideer til, hvordan der kan skabes arbejdspladser med en udviklende atmosfære.

Dermed sigtede indsatsen på:

- at intervenere i de igangværende forandringsprocesser,
- at give det generelle arbejde med det psykiske arbejdsmiljø "en vitaminindsprøjtning", sådan at det matcher en kontekst, hvor forandringer er en naturlig del af dagligdagen,
- at introducere begrebet atmosfære, som en ny måde at forholde sig til det psykiske arbejdsmiljø.

I 2007, hvor projektet sluttede i foråret har projektet indebåret følgende aktiviteter:

- udgivelse af hæftet "Med sanserne som vejviser"
- udgivelse af nyhedsbrev om atmosfære.

1.3. Atmosfæreprojektet: Let sagt - svært gjort

Projektet om atmosfære viste stor klangbund for de metoder og den teoretiske ramme projektet fandt frem til, især metoderne suspending, nærvær og intuition. Atmosfæreprojektet var i første omgang rettet mod ledere med et individuelt perspektiv. Og det var afgørende for mulighederne for at eksperimentere med metoderne. Lederne gav udtryk for at deltagelsen i Atmosfæreprojektet havde været spændende, og at de personligt fik input til en ny tilgang til ledelse, som dog viste sig svær at få udbredt i organisationen, bl.a. fordi det er "let sagt - men svært gjort".

De involverede ledere anbefalede, at atmosfæreperspektivet blev yderligere udfoldet og udviklet, herunder at der udgives skriftlig materiale, der kan bruges som procesredskaber. Derfor har BAR Undervisning & Forskning og BAR FOKA videreført projektet med udvikling og udgivelse af en workbook, der skal indeholde konkrete cases, teori, vejledninger og anbefalinger til, hvordan man kan arbejde med atmosfære på arbejdspladserne.

Der er i 2007 igangsat tre aktiviteter i projektet:

- action learning forsøg på tre arbejdspladser: Roskilde Kommune, Kerteminde Kommune og Skatteceter Struer (2008 – 2009)
- Nyhedsbrev om atmosfære (2008 – 2009)
- Opfølgning på action learning forsøg og udarbejdelse af workbook (2008 / 2009)

Formålet med at gennemføre action learning forsøgene er at indsamle erfaringer med at arbejde med atmosfære, som kan anvendes til udarbejdelse af workbook, nyhedsbreve og til formidling til hele BAR FOKAs målgruppe. Målgruppen er mellem- og topledere, personale- og HR-afdelinger, medbestemmelsesorganerne og udbydere af efteruddannelse for ledere.

Action learning projekterne har afstedkommet positive tilbagemeldinger fra de deltagende arbejdspladser.

1.4. Giv anerkendelse

BAR FOKA udgav i 2007 hæftet "Anerkendende toner". Formålet med denne udgivelse har været at give målgruppen viden om, hvordan den værdsættende og relationelle tilgang kan anvendes til at fremme trivsel hos medarbejderne og øge kvalitet / produktivitet i arbejdet.

Informationshæftet blev udarbejdet på baggrund af Spørg igen og Både og (BAR SoSu 2003). Samtidig blev der foretaget en sproglig og indholdsmæssig toning i forhold til målgruppen.

Der blev indsamlet eksempler på erfaringer fra BAR FOKA's brancheområde. Den primære målgruppe har været SU, Sikkerhedsorganisation, MED-udvalg og MIO, mens den sekundære målgruppe har været ledere, medarbejdere og personale- og HR-afdelinger.

Fremstilling af diverse metoder enkeltvis og adskilt fra hinanden har været en fordel til formidling fx på www.lederweb.dk, hvor man har kunnet printe, lige de par sider man har brug for og ikke hele hæftet.

Da informationsmaterialet "anerkendende toner i arbejdsmiljøet" hurtigt blev udsolgt, er der søgt om midler til genoptryk, hvorfor projektperioden er forlænget.

I 2007 skete der 2039 downloads af Anerkendede toner.

1.5. Vold i det offentlige

BAR FOKA igangsatte i 2007 et projekt om vold i det offentlige med det formål at påvirke arbejdspladserne til at implementere en voldspolitik.

Oprindeligt var der fra BAR FOKAs side lagt op til, at der skulle udarbejdes en vejledning i voldspolitik og en mødepakke bestående af en film om vold.

Projektet er siden blevet udvidet, så mødepakken ligeledes indeholder et spil om vold, da det er blevet vurderet, at målgruppen både har behov for et værktøj til diskussion i større grupper og i mindre grupper.

I 2007 er der blevet indgået aftaler med eksterne konsulenter om udførelsen af mødepakken og vejledningen i voldspolitik. Synopsen for vejledningen i voldspolitik er blevet udarbejdet og godkendt af styregruppen. Ligeledes er konceptet for mødepakken og de enkelte delelementer blevet beskrevet og godkendt af styregruppen. Det endelige manuskript for filmen er blevet godkendt af styregruppen, og den endelige udgave af filmen forelægges styregruppen til godkendelse i første kvartal af 2008. Ligeledes er der i 2007 blevet arbejdet med en koordinering mellem de to elementer (vejledningen og mødepakken) så der sikres den største mulige synergi mellem produkterne.

2. MUSKEL- OG SKELETBESVÆR

2.1. Den Sunde Arbejdsplads

Visionen i programmet er at fremme sunde arbejdspladser, hvor:

- den enkelte medarbejder får viden og udviklet evnen til selv at definere og vælge, hvad der er sundt
- lederen i samarbejde med medarbejderne (både i.f.t. den enkelte og kollektivet) udvikler et sundt arbejde og en sund arbejdsplads
- topledelsen arbejder med sundhed som en væsentlig del af virksomhedens mål og strategi

Sundhed forstås som både fysisk, mental og socialt velvære (WHO's definition af sundhed) og omfatter i programmet både sund levevis, et sundt arbejde og en sund arbejdsplads. En sund arbejdsplads handler både om mulighed for at leve sundt og have et sundt arbejde, men også om mulighed for bevægelse / fysisk aktivitet, en god virksomhedskultur, anerkendelseskultur, at værdier efterleves, god ledelse og medarbejderinddragelse.

Det overordnede mål er at udarbejde virkemidler og understøtte udviklingsprocesser, der kan fremme sunde kontorarbejdspladser, herunder følgende delmål

1. At indsamle erfaringer med at fremme sunde arbejdspladser.
2. At udarbejde konkrete og målrettede værktøjer, der kan fremme sunde arbejdspladser.
3. At give fremtidsrettede og visionære bud på at fremme sunde arbejdspladser.
4. At få konkrete ideer til hvordan fysisk aktivitet kan integreres i kontorarbejdet.

Baggrunden for 1. er at der ikke findes nogen erfaringer med at arbejde bredt med sundhed på arbejdspladser, som det er beskrevet i visionen for programmet. Baggrunden for 2. og 3. er, at der både skal være noget for de mange virksomheder, der ønsker at tage udgangspunkt i udfordringerne her og nu og som måske kun i mindre omfang ønsker at arbejde med sundhed og for de få virksomheder, der ønsker at arbejde fremtidsrettet og meget intensivt med sundhed. Baggrunden for 4. er, at den fysiske aktivitet er en særlig udfordring for kontorområdet, da den teknologiske udvikling de sidste mange år har minimeret den fysiske aktivitet. Der indgår følgende delprojekter i programmet den sunde arbejdsplads:

- Dialogmøder om sundhed
- Inspirationshæfte om sundhed
- Forsøgsprojekter og udarbejdelse af virkemidler
- Prisopgave om fysisk aktivitet
- Pressearbejde og formidling
- Research og interne aktiviteter i styregruppen og i BAR FOKA.

I 2007 har aktiviteterne omfattet:

- Udgivelse af hæftet "Trivsel i liv og arbejde"
- Igangsættelse af konsortium for forsøgsprojekter om at sunde arbejdspladser

3. INDEKLIMA

3.1. Indsats Indeklima

I samarbejde med BAR U&F og BAR Social & Sundhed er indeklimateindsatsen videreført i 2007.

Målet med projektet er at:

- Forbedre indeklimaet, bl.a. gennem bedre byggeri
- Kvalificere og motivere sikkerhedsgruppen til at løse nuværende problemer og indgå i bygge-/ombygningsprocesser, herunder give dem kendskab til værktøjer og fælles opfattelse af, hvad indeklima er
- Motivere lederne til at inddrage SiO i byggesagsbehandling

Aktiviteterne i 2007 har været koncentreret om videreførelse og udvikling af Indeklimaportalen:

- Månedens tema 10 gange om året
- Løbende opdatering af nyheder og arrangementer
- Udsendelse af 10 nyhedsbreve
- Kontakt til andre webmastere for at få dem til at omtale og linke til Indeklimaportalen
- Relancering med omtale i fagblade, på messer mv.

- Opdatering af indholdet på hjemmesiden, når der er lovændringer, og når der kommer ny viden.

Der har de sidste 6 måneder af 2007 været gennemsnitligt 2.434 besøgende på portalen (Opgørelsesmetoden er væsentligt ændret og inkluderer bl.a. ikke søgerobotter). Antallet af abonnenter på nyhedsbrevet er i løbet af 2007 steget fra 1.400 til 1.650.

4. FORMIDLING

4.1. Webformidling

BAR FOKA har i 2007 bidraget til videreudviklingen af den fælles 3 BAR arbejdsmiljøportal www.arbejdsmiljoweb.dk.

Aktiviteten består af, at:

- ajourføre arbejdsmiljøweb.dk og datterhjemmesider
- udarbejde elektronisk nyhedsbrev fra de tre BAR'er
- betjene råd og styregrupper
- deltage i BAR Web projektet for alle BAR'er
- markedsføre hjemmesiderne

Målgruppen for www.arbejdsmiljoweb.dk er medarbejdere og ledere på arbejdspladserne inden for BAR SoSu, U&F og FOKAs område, der har interesse for arbejdsmiljø.

Webaktiviteterne har i 2007 haft særligt fokus på indledning af et nyt samarbejde med andre BAR efter at NFA opsagde samarbejdsopgaven. Sammen med I BAR og BAR Byg og anlæg, har 3BAR fundet underleverandører, der kan levere CMS-system, web-statistik mv.

Der er blevet udviklet to nye emner/temaer. Et der henvender sig til ledere og handler om lederens psykiske arbejdsmiljø. Siderne henvender sig til ledere i alle brancher. Det andet emne er en række nye pauseredskaber, som kan anvendes i forbindelse med stressforebyggelse.

Hjemmesiden er blevet ændret opbygningsmæssigt, således at der er mere plads til at gøre opmærksom på nye initiativer på hjemmesidens sektionforsider (trivsel, krop & sundhed etc.) og via en billedkarrusel er det blevet muligt at vise bannere for BARenes aktiviteter og materiale.

Endvidere er nyhedsbrevene blevet forbedret udtryksmæssigt, således at man kan vise billeder.

Arbejdsmiljoweb.dk deltog i IT & Telestyrelsens brugervenligheds konkurrence "Bedst på nettet". Hjemmesiden fik 4 ud af 5 net-kroner og fik topkarakter i kategorien "brugervenlighed".

Målet for 2007 var 13.000 besøgende pr. måned. (7000 unikke pr. md.) Målet var sat op, ud fra det statistiske materiale og opgørelsesmetoder BARene havde til rådighed på ansøgningstidspunktet.

I snit var antallet af besøgende på arbejdsmiljoweb.dk i 2007 på 10.910 (9034 unikke pr. md.). Statistikken er målt fra indførelsen af det nye statistikprogram medio maj og frem til 31/12.

Det tidligere statistikprogram, sorterede ikke søgerobotter fra og viste derfor flere besøgende, end tilfældet var. Samtidig tæller det nye program – i modsætning til det gamle – alle personer på en given arbejdsplads under et.

Antallet af abonnenter til 3BAR nyhedsbrevet var i september 2007 på 1.759 og den 1/1 2008 var tallet 1.940.

4.2. Messer

Aktiviteten har bestået i at deltage i messer og konferencer og der informere om BAR´enes aktiviteter og etablere kontakter til centrale aktører. Målgruppen har været deltagere på Arbejdsmiljøkonferencen 2007 samt arbejdsmiljøundervisere på PUF, LO/FTFs uddannelser, Sammenslutningen af Sikkerhedsledere i Danmark, arbejdsmiljørådgivere samt andre arbejdsmiljøprofessionelle

Konkret har aktiviteterne været:

- At forberede gennemføre og følge op på BAR´enes deltagelse i div. konferencer, herunder at indgå aftaler med underleverandører, sikre at leverancen sker som ønsket samt optælle uddelte materialer m.m.
- Afholdelse af workshops / oplæg på seminarer
- Opstille stand på seminarer – uddeling af de tre BAR´s materialer
 - Bestilling og udfærdigelse af nyt fælles udstillingsdisplay
 - Betjene råd og styregrupper
 - Afsøge markedet for andre messer der kan være af interesse for BAR´ene
 - Komme i dialog og finde ind til samarbejde med andre strategiske målgrupper som fx, SSID, Arbejdsmiljøundervisere mv.

Målgruppen for aktiviteterne har været:

- Deltagerne på seminarer
- Underviserne på Arbejdsmiljøuddannelsen
- Sikkerhedsorganisationen indenfor det regionale og kommunale område
- SSID.

Arbejdsmiljøkonferencen 2007 (Der deltog 360 i konferencen, dertil kom 23 udstillere samt 82 oplægsholdere)

BAR´ene bidrog med 5 workshops:

- Workshop om anvendelse af dialogspil, v. Henrik Billehøj 15 deltagere
- Workshop om balancemodellen. v. Henrik Billehøj 22 deltagere
- Workshop om Vold i skolen v. Henrik Billehøj 7 deltagere
- Støj eller lyd i storrum, v. Morten Andersen mfl. 15 deltagere
- Vi finder os ikke i stress, v. Lise Keller mfl. 35 deltagere.

Der blev uddelt i alt 452 hæfter (BAR materialer)

I alt tilmeldte 34 personer sig et eller flere af vores nyhedsbreve, hvilket i alt bidrog med 118 nye abonnenter.

- **Markedsføring**

- BARenes udstillingssystem er blevet moderniseret og har været anvendt på flere konferencer i 2007
- Der er desuden blevet etableret et udstillingssystem bestående af plakater og postkort. Systemet har været anvendt på de konferencer BARene har deltaget i.

I forbindelse med markedsføringsaktiviteterne er der holdt oplæg for arbejdsmiljøundervisere i vinteren 2007.

Endvidere er arbejdsmiljøunderviserne hos såvel LO/FTF og Parternes Uddannelsesfællesskab (PUF) (i alt 60 personer) blevet udstyret med et komplet sæt af BARenes materialer, således

at disse kan præsenteres for kursisterne. Materialesættet bliver fremadrettet opdateret med nyt.

4.3 Opdatering af publikationer

De tre BAR's trykte publikationer er i hele 2007 blevet løbende opdateret for at sikre at indholdet er brugbart og bliver opfattet som troværdigt. Det er sket i form af udarbejdelsen af opdateringsblade på arbejdsmiljøweb. Målet på 25 downloads i 2007 er nået, de opdateringsblade der har færrest downloads har 200 downloads. Nogle opdateringsblade er blevet downloadet mere end 50 gange mens andre er downloadet i et niveau på 10 gange i løbet af året, disse downloads viser et stort behov hos brugerne.

4.4 Markedsføring - så vi nytter og flytter

Projektet har til formål at afklare og implementere en række informationstiltag i forhold til BAR FOKAs målgrupper. I løbet af projektet har der været foretaget en forundersøgelse, som har været med til at pege på mulige strategiske målgrupper BAR FOKA kan benytte, herunder hvilke metoder, der kan benyttes i forhold til at benytte disse. Der er blevet udarbejdet en mail-liste over arbejdsmiljøansvarlige i kommuner, som nu benyttes i kommunikationsarbejdet.

Der er afholdt idéværksted den 8. november 2007, der har givet input til udarbejdelsen af et idékatalog med mange idéer til nye formidlingsinitiativer, som styregruppen har diskuteret og prioriteret på deres møde i februar. Styregruppen foreslog en sammenskrivning af flere af forslagene, som forventes forelagt på rådsmødet i maj.

4.5 Salg af materialer via Arbejdsmiljøbutikken

BAR FOKA har i 2007 solgt 2.387 pjecer, bøger og andre typer materialer via Arbejdsmiljøbutikken og haft en årsomsætning på 55.585,62 kr. Salget målt i antal stk. er dermed steget med næsten 70 % fra 2006 til 2007, mens årsomsætningen er faldet med ca. 9 %. De tre mest solgte materialer er 1) Anerkendende toner (749 stk.), 2) Storrumsguiden (409 stk.), 3) Trivsel i liv og arbejde (262 stk.).

KONKLUSION

På baggrund af ovennævnte redegørelse vurderer BAR FOKA, at man har nået de overordnede mål for de prioriterede indsatser. Hovedvægten i arbejdet har været lagt på indsatser vedrørende psykisk arbejdsmiljø, støj, indeklima og derudover er der taget fat på arbejdet med muskel- og skeletbesvær i forbindelse med projektet om den sunde arbejdsplads.

Godkendt af BAR Finans / Offentlig Kontor & Administration på rådsmødet den 13. marts 2008

Thora Petersen
Formand for Branchearbejdsmiljørådet

Preben Meier Pedersen
Næstformand for Branchearbejdsmiljørådet