

BrancheArbejdsmiljøRådet Undervisning & Forskning

# Aktivitetsplan 2016



Undervisning  
& Forskning  
BrancheArbejdsmiljøRådet

# Aktivitetsplan 2016

## Indhold

<b>Indledning</b> .....	2
<b>Indsatsområder</b> .....	3
<b>Budget</b> .....	4
<b>Psykisk arbejdsmiljø</b> .....	5
Psykisk arbejdsmiljø: Formidlingskonference .....	5
Stressfrihverdag.dk .....	5
Værktøjsudvikling: Krav, arbejds mængde og mål .....	6
Den gode modtagelse .....	6
<b>Muskel og skelet</b> .....	6
Muskel og skelet: Opfølgning .....	7
<b>Ulykker</b> .....	7
Formidling af mødepakke: Vold i arbejdet med børn og unge .....	7
<b>Kommunikation</b> .....	8
Digital formidling: Arbejdsmiljøweb.dk m.fl. ....	8
Sociale Medier .....	9
Folkemøde, messer og konferencer .....	10
Opdatering af publikationer .....	10
Kommunikationsplatform .....	11
<b>Øvrige indsatser</b> .....	11
Indeklimaportalen.dk .....	12
Godtskolebyggeri.dk .....	12
Ungmedjob.dk: Portal om unges arbejdsmiljø – et fælles BAR projekt .....	12
<b>Budget med fordeling interne og eksterne midler</b> .....	14
<b>Budget for grundtilskuddet</b> .....	15
<b>Overblik: Indsats, strategi og effektmål på projekterne</b> .....	16

## Indledning

BrancheArbejdsmiljøRådet Undervisning & Forsknings (BAR U&F) plan for indsatser og aktiviteter, er en del af rådets strategi frem mod 2020, sådan som den er beskrevet udførligt i rådets aktivitetsplan 2012. Aktivitetsplanen indeholder de indsatser, som rådet vil arbejde med i 2016.

Aktivitetsplanen udmønter rådets indsats inden for rammerne af den nationale strategi for arbejdsmiljø. Ud over at prioritere de nationale indsatsområder psykisk arbejdsmiljø, muskel & skelet og ulykker vil BAR U&F prioritere de branchespecifikke områder indeklime, indretning og støj samt sætte fokus på gruppen unge og nyansatte.

Rådets aktiviteter retter sig mod hele branchen og de forskellige typer af medarbejdere, der arbejder inden for denne.

BrancheArbejdsmiljøRådet Undervisning & Forskning arbejder løbende på at nå ud til endnu flere af de 225.061 medarbejdere, der er beskæftigede inden for undervisnings- og forskningsområdet (Danmarks Statistik, 2012).

I dette arbejde anvender BrancheArbejdsmiljøRådet en vifte af såvel trykte som elektroniske formidlingskanaler og giver herigennem inspiration til ledere og arbejdsmiljørepræsentanter og andre interesserede i, hvordan forskellige redskaber og metoder kan anvendes på branchens arbejdspladser.

Aktivitetsplanen er godkendt på rådsmødet den 7. oktober 2015

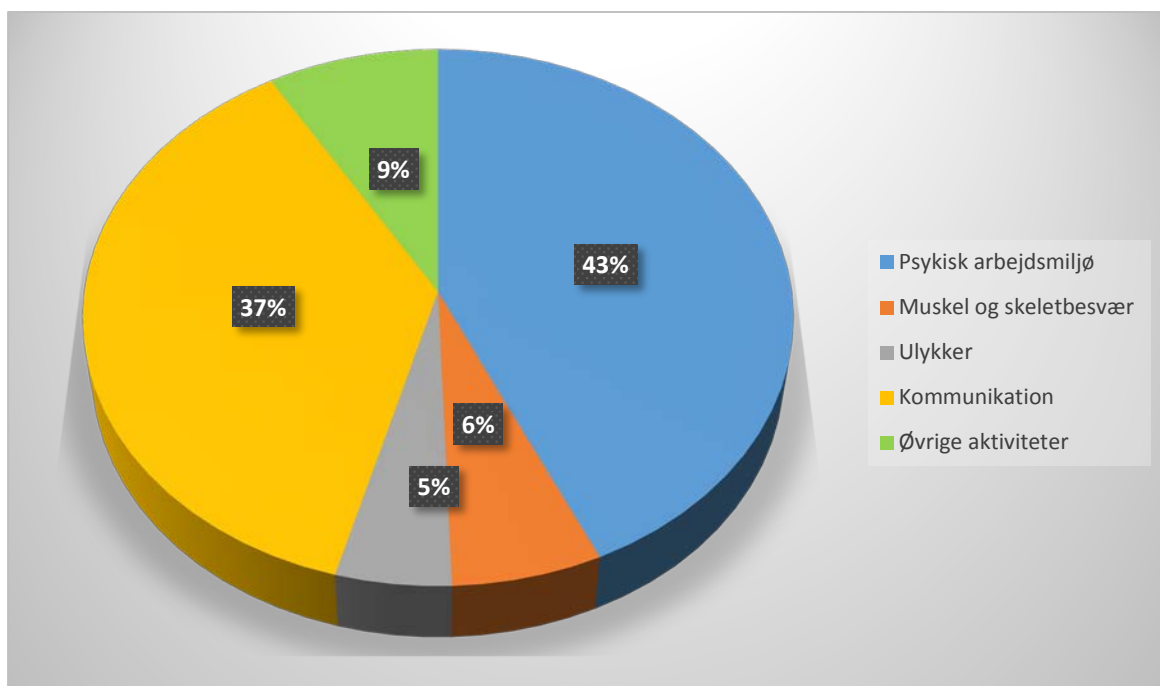
## Indsatsområder

BrancheArbejdsmiljøRådet Undervisning & Forsknings aktiviteter er inden for de områder, som er prioriteret i den nationale arbejdsmiljøstrategi. Målet er at forebygge fysiske og psykiske belastninger samt undgå ulykker.

I fordelingen af midler er der taget udgangspunkt i oplægget til Finanslov for 2016, og på denne baggrund har Arbejdstilsynet oplyst, at den forventede aktivitetsramme til BrancheArbejdsmiljøRådet Undervisning & Forskning er på 990.288 kr.

Sammen med de midler, som rådet ikke forventer at få brugt i 2015, anslås budget for 2016 at blive på 2.070.283. Følges de seneste års fordeling mellem aktivitetsområderne, betyder det, at:

- Psykisk arbejdsmiljø tilføres:	893.288 kr.
- Muskel & skelet tilføres:	130.000 kr.
- Ulykker tilføres:	100.000 kr.
- Kommunikation tilføres:	770.000 kr.
- Øvrige tilføjes:	176.995 kr.



Fordeling af budgettet for 2016 på hovedområder

## Budget

Nedenfor ses en fordeling af rådets budget for aktiviteter inden for de nationale indsatsområder psykisk arbejdsmiljø, muskel & skelet, ulykker og de branchespecifikke indsatser som indeklima og skolebyggeri under øvrige indsatser samt de generelle formidlingsaktiviteter.

<b>Budget: BrancheArbejdsmiljørådet Undervisning &amp; Forskning</b>			
<b>Indsatsområder</b>	<b>Ramme 2016</b>	<b>Fortsat fra 2015</b>	<b>Samlet budget 2016</b>
<b>Psykisk arbejdsmiljø</b>			
Psykisk arbejdsmiljø: Formidlingskonference	200.000	0	200.000
Stressfrihverdag.dk	40.000	60.000	100.000
Værktøjsudvikling: Krav, arbejdsmængde og mål	116.288	177.000	293.288
Den gode modtagelse	0	300.000	300.000
	<b>356.288</b>	<b>537.000</b>	<b>893.288</b>
<b>Muskel og skelet</b>			
Muskel og skelet: Opfølgning	0	130.000	130.000
	<b>0</b>	<b>130.000</b>	<b>130.000</b>
<b>Ulykker</b>			
Formidling af mødepakke: Vold i arbejdet med børn og unge	54.000	46.000	100.000
	<b>54.000</b>	<b>46.000</b>	<b>100.000</b>
<b>Kommunikation</b>			
Digital formidling – Arbejdsmiljøweb.dk	275.000	150.000	425.000
Sociale medier	35.000	0	35.000
Folkemøde, Messer og konferencer	65.000	45.000	110.000
Opdatering af publikationer	50.000	0	50.000
Kommunikationsplatform	0	150.000	150.000
	<b>425.000</b>	<b>345.000</b>	<b>770.000</b>
<b>Øvrige indsatser</b>			
Indeklimaportalen.dk	55.000	0	55.000
Godtskolebyggeri.dk	100.000	0	100.000
Ungmedjob.dk	0	21.995	21.995
	<b>155.000</b>	<b>21.995</b>	<b>176.995</b>
<b>I ALT</b>	<b>990.288</b>	<b>1.079.995</b>	<b>2.070.283</b>

## Psykisk arbejdsmiljø

Budget for området psykisk arbejdsmiljø: 893.288 kr. (Interne udgifter 495.000 kr. og eksterne udgifter 398.288 kr.)

BrancheArbejds miljøRådet Undervisning & Forskning vil i 2016 igangsætte fire aktiviteter inden for hovedområdet psykisk arbejdsmiljø. Det drejer sig om:

- Psykisk arbejdsmiljø: Formidlingskonference
- Stressfrihverdag.dk – Hjemmeside om psykisk arbejdsmiljø
- Værktøjsudvikling: Krav, arbejdsmængde og mål
- Den gode modtagelse – Ny publikation om den gode modtagelse.

### Psykisk arbejdsmiljø: Formidlingskonference

Rådet ønsker i 2016 at udbrede kendskabet til materialer og produkter om psykisk arbejdsmiljø til uddannelsesinstitutioner, som findes på hjemmesiden [www.stressfrihverdag.dk](http://www.stressfrihverdag.dk). Blandt andet har rådet i 2015 udviklet et nyt materiale om teamsamarbejde, som i 2016 tænkes formidles på en af flere workshops på konferencen.

**Mål:** At sikre udbredelsen af materialet, samt at støtte uddannelsesinstitutionerne i at komme fra ord til handling, og at give dem ny inspiration til at skabe trivsel i arbejdet.

**Plan:** Der afholdes en formidlingskonference med deltagerafprøvning af materialer og værktøjer, hvor fokus er på dialog med målgruppen og test af et eller flere af materialets værktøjer. Konferencens oplægsholdere, formidlere og facilitatorer vil fortrinsvis bestå af sekretariatets konsulenter; deltagerbetaling dækker lokaler og forplejning.

**Effekt mål:** 150 deltagere, 85% tilfredshed med konferencen. Dette opgøres ved optælling samt gennemførelse af en spørgeskemaundersøgelse blandt deltagerne.

**Budget:** 200.000 kr. + deltagerbetaling.

### Stressfrihverdag.dk

Der udsendes 6 nyhedsbreve i tilknytning til hjemmesiden [stressfrihverdag.dk](http://stressfrihverdag.dk). Nyhedsbrevene udfolder, opdaterer og formidler hjemmesidens centrale fokuspunkter om stressforebyggelse, forebyggelse af mistrivsel, vold og konflikter, fremme af godt samarbejde og social kapital samt trivsel i teams.

**Mål:** At sikre udbredelsen af kendskabet til hjemmesiden [stressfrihverdag.dk](http://stressfrihverdag.dk) og derved at sikre, at uddannelsesinstitutioner har kendskab til relevant arbejdsmiljøfaglig viden om psykisk arbejdsmiljø.

**Plan:** Hjemmesiden opdateres og udfoldes gradvist ud fra de temaer, som rådet ønsker at vejlede i forhold til. Dette sker i forhold til nyhedsbrevstemaer, som enten udfolder eksisterende temaer eller tilføjer nye – og i processen yderligere udbreder kendskabet til hjemmesiden. Samtidig sikres synergien med andre relevante hjemmesider, først og fremmest [Arbejds miljøweb.dk](http://Arbejds miljøweb.dk). Der udsendes 6 nyhedsbreve.

**Effekt mål:** 10% stigning i besøgstal og nyhedsbrevsabonnenter; hvert nyhedsbrev åbnes af 30% og læses af 7%. Dette opgøres ved hjælp af webstatistik samt nyhedsbrevsstatistik.

**Budget:** 100.000 kr.

### Værktøjsudvikling: Krav, arbejds mængde og mål

BrancheArbejds miljøRådet ønsker at udvikle gode råd til, hvordan uddannelsesinstitutionerne kan håndtere stor arbejds mængde og modsatrettede krav. Rådet ønsker i den forbindelse at se på, hvordan et øget fokus på kerneopgaven samt klare og relevante mål, kan bidrage til dette.

**Mål:** At inspirere uddannelsesinstitutionerne til at håndtere stor arbejds mængde og modsatrettede krav.

**Plan:** I aktiviteten afsøges faglig relevant viden om, hvordan stor arbejds mængde og modsatrettede krav kan håndteres. I den forbindelse afsøges, hvordan fokus på såvel kerneopgaven som på klare og relevante mål kan understøttes. Dette omsættes til et materiale med gode råd til uddannelsesinstitutionerne.

**Effekt mål:** Udgivelse af en publikation med gode råd som skal downloades 2.000 gange det første år efter udgivelsen. Dette opgøres ved hjælp af web-statistik.

**Budget:** 293.288 kr.

### Den gode modtagelse

På baggrund af arbejdet i Arbejds miljøRådets (AMR) task-force, udvikles en publikation om 'Den gode modtagelse'.

**Mål:** Rådet ønsker at bidrage til at forebygge, at unge og nyansatte er overrepræsenterede ift. forekomst af ulykker og dårligt psykisk arbejdsmiljø.

**Plan:** Rådet samler op på viden fra AMR's task-force samt udfærdiger en kort publikation med gode råd. Publikationen påbegyndes i 2015 og færdiggøres i 2016.

**Effekt mål:** Publikationen downloades 1.200 gange første år fra udgivelsesdato. Publikationen målrettes de forskellige typer af uddannelsesinstitutioner inden for brancheområdet. Dette opgøres ved hjælp af web-statistik.

**Budget:** 300.000 kr.

### Muskel og skelet

Budget for området Muskel og Skelet: 130.000 kr. (Interne udgifter 71.500 kr. og eksterne udgifter 58.500 kr.)

BrancheArbejds miljøRådet Undervisning & Forskning vil i 2016 gennemføre en aktivitet inden for hovedområdet Muskel og skelet. Det drejer sig om:

- Muskel og skelet: Opfølgning på MSB-indsats målrettet erhvervsskoleområdet.

## Muskel og skelet: Opfølgning

I 2015 har rådet lanceret et nyt tema på arbejdsmiljøweb.dk om forebyggelse af muskel- og skeletbesvær på uddannelsesinstitutioner.

**Mål:** I 2016 følges op på temaet over for erhvervsskoleområdet samt inden for de videregående uddannelser.

**Plan:** Aktiviteterne vil bestå af brancherettet formidling på arbejdsmiljøweb.dk samt målrettet formidling over for målgrupperne.

**Effektmål:** At temasiderne bliver omtalt i mindst tre fagblade eller magasiner.

**Budget:** 130.000 kr.

## Ulykker

Budget for området Ulykker: 100.000 kr. (Interne udgifter 55.000 kr. og eksterne udgifter 45.000 kr.)

BrancheArbejdsmiljørådet Undervisning & Forskning vil i 2016 igangsætte en aktivitet inden for hovedområdet ulykker. Det drejer sig om:

- Formidling af mødepakke: Vold i arbejdet med børn og unge

### Formidling af mødepakke: Vold i arbejdet med børn og unge

Forebyggelse af vold og ulykker har været en prioriteret aktivitet i rådets seneste års aktivitetsplaner og i særdeleshed arbejdet i forbindelse med forebyggelse af vold i arbejdet med børn og unge. I forlængelse heraf formidles den mødepakke, som er udviklet i samarbejde med *Vold som Udtryksform* og BrancheArbejdsmiljørådet Social & Sundhed i løbet af 2015. Mødepakken er bl.a. afledt af det arbejdsmiljøfaglige indhold i konferencerne "Trusler og vold i arbejdet med børn og unge" og færdiggøres, så det kan formidles fra februar 2016. Aktiviteten sker i samarbejde med BrancheArbejdsmiljørådet Social & Sundhed og Socialt Udviklingscenter, SUS.

**Mål:** At formidle den mødepakke, som er udviklet i samarbejde med *Vold som Udtryksform (Socialt Udviklingscenter, SUS)* i løbet af 2015, i direkte dialog med målgrupperne.

**Plan:** At præsentere mødepakken på en 4-6 regionale fyraftensmøder.

**Effektmål:** 20-25 deltagere pr. møde, som repræsenterer brancherne bredt. 85 % af deltagerne er tilfredse med møderne. Opgøres ved optælling og spørgeskema.

**Budget:** 100.000 kr.



## Kommunikation

Budget for området Kommunikation: 770.000 kr. (Interne udgifter 419.050 kr. og eksterne udgifter 350.950 kr.)

God og klar kommunikation til tiden, når brugerne har behov for det, er omdrejningspunktet i BrancheArbejdsmiljørådets kommunikationsaktiviteter. Det er vigtigt at være synlig over for dem, der skal omsætte BrancheArbejdsmiljørådets værktøjer til konkret handling på de enkelte arbejdspladser, på de medier og platforme, de benytter sig af. Derfor er formidling af aktiviteter og indsatser stærkt prioriteret.

Arbejdsmiljoweb.dk, de særligt brancherettede datterhjemmesider og de sociale medier udgør en væsentlig del af prioriteringen og er centrale i BrancheArbejdsmiljørådets formidlingsstrategi. Samtidig er det værd at bemærke, at selv om nogle af aktiviteterne, som fx indeklimaportalen.dk og godtskolebyggeri.dk, emnemæssigt ligger inden for fysisk arbejdsmiljø, så er de fordelingsmæssigt placeret under kommunikation.

Ud over den elektroniske formidling og distribution, prioriterer rådet også den direkte kommunikation ansigt til ansigt på messer og konferencer eller på møder tilrettelagt i samarbejde med arbejdspladser. På den måde spredes et grundlæggende kendskab til rådets mange aktiviteter.

BrancheArbejdsmiljørådet Undervisning & Forskning vil i 2016 igangsætte fem aktiviteter inden for hovedområdet kommunikation. Det drejer sig om:

- Digital formidling: Arbejdsmiljoweb.dk m.fl
- Sociale Medier
- Folkemøde, messer og konferencer
- Opdatering af publikationer
- Kommunikationsplatform

### Digital formidling: Arbejdsmiljoweb.dk m.fl.

BrancheArbejdsmiljørådet Undervisning & Forskning samarbejder med BrancheArbejdsmiljørådene Finans / Offentlig Kontor & Administration og Social & Sundhed om drift og udvikling af hjemmesider. Samarbejdet har bl.a. været med til at sikre, at rådernes fælles hjemmeside Arbejdsmiljoweb.dk i dag er et synligt og flittigt besøgt ressourcested for ledere, arbejdsmiljørepræsentanter, HR- og arbejdsmiljøkonsulenter mv. Sammen med Industriens BrancheArbejdsmiljøråd og BrancheArbejdsmiljørådet Bygge og Anlæg deles udgifterne til den teknisk udvikling og drift.

BrancheArbejdsmiljørådene tilpasser løbende hjemmesiderne til de nye muligheder den teknologiske udvikling giver. Brugeroplevelsen på rådernes hjemmesider er blevet forbedret, således at brugerne let kan se hjemmesiderne på tablets og smartphones. Brugerne kan nu oprette deres helt egen side på rådernes hjemmesider og her gemme det materiale, som særligt interesserer den enkelte.

**Mål:** At sikre at viden og kendskab til rådets aktiviteter når ud til den intenderede målgruppe via de kanaler målgruppen benytter sig af.

**Plan:** Der udsendes et fælles nyhedsbrev – *Nyhedsbrevet Godt arbejdsmiljø* - for de tre BrancheArbejdsmiljøråd (3BAR) 25 gange i 2016. Nyhedsbrevene skal gøre abonnenterne opmærksomme på nye materialer og aktiviteter samt informere om aktuelle arbejdsmiljøemner, som BrancheArbejdsmiljørådene har materialer om. Derudover vil hjemmesiderne blive holdt ajour, opdateret, og optimeret i forhold til søgemaskiner, så de er synlige, når brugerne eftersøger relevant arbejdsmiljøfagligt indhold.

**Effektmål:** Fortsat stigning i 2016 i antal besøg på arbejdsmiljoweb.dk, downloads og nyhedsbrevsabonnenter på 10%. I gennemsnit skal 32,5% af de, der modtager nyhedsbrevene åbne dem, og af disse skal 7,5% læse dem (Tallene for 2015 er pr 25.09.15. 31,7%/7%.) Dette opgøres ved hjælp af webstatistik og nyhedsbrevsstatistik

**Budget:** Samlet budget for alle tre BrancheArbejdsmiljøråd 1.275.000 kr. BrancheArbejdsmiljørådet Undervisning & Forsknings andel: 425.000 kr.

## Sociale Medier

BrancheArbejdsmiljørådene (3BAR) er i fællesskab aktive på de sociale medier og har udarbejdet og implementeret en strategi for dette arbejde. Det er sket som en del af den overordnede strategi om at være synlige ad flere kanaler.

Resultatet har indtil videre været godt, idet vi kan se, at den intensiverede formidlingsindsats på Facebook, har bidraget med 10% af den henviste trafik (dvs. links mv). Trafikken fra Facebook udgør 3% af den samlede trafik til hjemmesiden.

**Mål:** At øge synligheden omkring BrancheArbejdsmiljørådets aktiviteter, at invitere brugere til dialog og give mulighed for at hente inspiration hos andre. Den samme ambition gør sig gældende på rådernes side på Instagram, LinkedIn og Twitter.

**Plan:** Ved at rådernes opslag, aktiviteter og kommunikation deles på de sociale medier, øges muligheden for, at brugerne ser dem på de medier, de bruger. Det gør det endvidere muligt at kommentere og dele dem, således at de når ud til så mange andre interesserede som muligt.

**Effektmål:** At øge antallet af 'venner' på Facebook til 17.000, et udvidet kontaktnet på LinkedIn og Twitter samt 150 følgere på Instagram. Opgøres ved optælling.

**Budget:** Samlet budget for alle tre BrancheArbejdsmiljøråd 185.000 kr. BrancheArbejdsmiljørådet Undervisning & Forsknings andel 35.000 kr.

## Folkemøde, messer og konferencer

De tre BrancheArbejdsmiljøråd prioriterer at deltage på messer, konferencer og møder. Det sker efter en samlet årlig plan, der bredt dækker brancheområderne for de tre BrancheArbejdsmiljøråd.

De tre BrancheArbejdsmiljøråd deltog både i 2014 og 2015 sammen med de øvrige BrancheArbejdsmiljøråd, Arbejdsmiljørådet og Videncenter for Arbejdsmiljø i Folkemødet på Bornholm.

Her blev der afholdt debatter og aktiviteter om alt fra at håndtere vold og trusler på arbejdspladsen, et oplæg om stress ved Peter Lund Madsen, til en spændende debat om arbejdsmiljø med udgangspunkt i de lokale erfaringer fra Bornholms Hospital. Begivenhederne i teltet tiltrak sig stor opmærksomhed og kan nu ses som video på arbejdsmiljoweb.dk.

Også i 2016 ønsker rådet at deltage i Folkemødet i 2016. Formålet med deltagelsen er at komme i dialog med beslutningstagere og sætte arbejdsmiljøet på dagsordenen, samt gøre opmærksom på rådernes aktiviteter.

**Mål (messe- og konferenceaktiviteten):** At komme i dialog med folk fra organisationer og arbejdspladser, som har arbejdsmiljø som et kerneområde.

**Mål (Folkemødet):** At gøre opmærksom på partssamarbejdet på arbejdsmiljøområdet og på aktuelle arbejdsmiljømæssige problemstillinger.

**Plan:** Ved at være til stede på messer og konferencer får BrancheArbejdsmiljørådet mulighed for at komme i dialog med centrale målgrupper inden for brancheområdet.

**Effekt mål (messe- og konferenceaktiviteten):** At få 700 tilmeldinger til nyhedsbreve på de messer og konferencer BrancheArbejdsmiljørådene deltager i. Opgøres ved optælling.

**Effekt mål (Folkemødet):** I samarbejde med andre arbejdsmiljøaktører at få sat arbejdsmiljø på dagsordenen gennem debatter, dialog og events. Der deltager i snit 50 personer ved BrancheArbejdsmiljørådernes events på Folkemødet. Opgøres ved optælling.

**Budget:** Samlet budget for alle tre BrancheArbejdsmiljøråd 400.000 kr. BrancheArbejdsmiljørådet Undervisning & Forsknings andel er 110.000 kr.

## Opdatering af publikationer

Det er vigtigt for brugerne, at BrancheArbejdsmiljørådernes materialer er opdaterede og ført ajour i forhold til den nyeste lovgivning mv. Det hjælper brugerne i arbejdsmiljøarbejdet og styrker troværdigheden i forhold til rådernes vejledninger.

**Mål:** At rådernes publikationer bliver opdateret i forhold til aktuel lovgivning. Rettelserne indføres direkte i PDF'erne.

**Plan:** Samtlige publikationer gennemlæses og evt. henvisninger ift. gældende lovgivning indføres direkte i de enkelte publikationer (PDF).

**Effektmål:** At samtlige af rådets branchevejledninger og hæfter bliver gennemlæst og evt. rettelser indføjet. Opgøres ved optælling.

**Budget:** Samlet budget for alle tre BrancheArbejdsmiljøRåd 305.000<sup>1</sup> kr. BrancheArbejdsmiljøRådet Undervisning & Forsknings andel er 50.000 kr.

### Kommunikationsplatform

BAR - En aktiv og synlig aktør på arbejdsmiljøområdet

I den hektiske medieskabte dagsorden bliver det til stadighed vigtigere for BrancheArbejdsmiljøRådene at markere sig som en aktiv og synlig aktør med konkrete tilbud til ansatte i den offentlige og finansielle sektor, og som en spiller, der er med til at skabe gode resultater på arbejdspladserne. Samtidig er der mange aktører, som konkurrerer om ledernes og arbejdsmiljørepræsentanternes opmærksomhed. Det er baggrunden for, at de tre BrancheArbejdsmiljøRåd vil gå sammen om et formidlingsprojekt, som har til formål at markere rådene som en vigtig aktør med klare holdninger til, hvad et godt arbejdsmiljø er, og hvordan det kan opnås.

**Mål:** Indsatsen har til formål at bidrage til en styrket og øget indsats overfor såvel fagmedier som lokale medier (nyhedsbreve, intranet, personaleblade på de enkelte arbejdspladser), hvor rådene vil reagere aktivt på de emner, der rører sig i det arbejdsmiljøfaglige arbejde.

**Plan:** Aktiviteten vil have form af en målrettet og kontrolleret kommunikationsindsats, der bl.a. har til formål at sætte bestemte emner på dagsordenen og medvirke til, at omtalen forløber i overensstemmelse med rådets ønsker og bl.a. indeholder de arbejdsmiljøfaglige synspunkter, det ønsker at fremme. Derfor skal denne indsats integreres i den formidling, der sker i forbindelse med rådets aktiviteter.

**Effektmål:** 80% af målgruppen for en formidlingsindsats afledt af aktiviteten kender produktet. Opgøres ved hjælp af en spørgeskemaundersøgelse.

**Budget:** Samlet budget for alle tre BrancheArbejdsmiljøRåd 500.000 kr. BrancheArbejdsmiljøRådet Undervisning & Forsknings andel er 150.000 kr.

### Øvrige indsatser

Budget for øvrige indsatser: 176.995 kr. (Interne udgifter 56.200 kr. og eksterne udgifter 120.795 kr.)

BrancheArbejdsmiljøRådet Undervisning & Forskning vil i 2016 igangsætte fem aktiviteter inden for hovedområdet kommunikation. Det drejer sig om:

- Indeklimaportalen.dk
- Godtskolebyggeri.dk
- Ungmedjob.dk: Portal om unges arbejdsmiljø – et fælles BAR projekt

---

<sup>1</sup> Ud over opdatering af materialer, tegner BrancheArbejdsmiljøRådet Social & Sundhed sig for en særskilt aktivitet som alene udgør 155.000

### [Indeklimaportalen.dk](http://Indeklimaportalen.dk)

Indeklimaportalen.dk er BrancheArbejdsmiljørådernes (3BAR) fælles indsats i forhold til indeklime. Hjemmesiden er en af rådernes mest besøgte. Her kan brugerne læse om centrale og aktuelle emner inden for indeklimeområdet.

**Mål:** At formidle aktuelle indeklimeproblemstillinger via 10 årlige nyhedsbreve. De emner der tages op, er centrale for de tre brancher.

**Plan:** Ved at udsende nyhedsbreve ledes abonnenterne ind på hjemmesiden, hvor de kan læse mere samt finde andet relevant materiale i relation til indeklime. I nyhedsbrevene og på hjemmesiden får ledere og arbejdsmiljørepræsentanter information om branchespecifikke emner om indeklime og anvisninger til, hvordan de kan forebygge eller afhjælpe dårligt indeklime.

**Effektmål:** At øge antallet af totale besøg og antal abonnenter med 10%. Det skal bl.a. ske gennem søgemaskineoptimering, fortsat udsendelse af nyhedsbreve, samt markedsføring over for organisationer og andre interessenter. Opgøres ved hjælp af webstatistik.

**Budget 2016:** Samlet budget for alle tre BrancheArbejdsmiljøråd 165.000 kr. BrancheArbejdsmiljørådet Undervisning & Forsknings andel er 55.000 kr.

### [Godtskolebyggeri.dk](http://Godtskolebyggeri.dk)

Godtskolebyggeri.dk er BrancheArbejdsmiljørådet Undervisning & Forsknings hjemmeside om ny- og ombygning af skoler. Her kan brugerne bl.a. hente BrancheArbejdsmiljørådets populære vejledning "Når klokken ringer".

**Mål:** At inspirere ledere, ansatte, arbejdsmiljørepræsentanter, entreprenører og bygherrer til bygning af gode skoler, samt inspirere til at igangsætte gode byggeprocesser.

**Plan:** At rydde op og reorganisere hjemmesidens indhold, som er knopskudt siden den blev etableret i 2007. Der udgives 4 nyhedsbreve om skolebyggeri. Her omtales emner i relation til byggeri og renovering af skoler og uddannelsesinstitutioner.

**Effektmål:** At øge antal totale besøg og abonnenter med 10%. Opgøres ved optælling.

**Budget:** 100.000 kr.

### [Ungmedjob.dk](http://Ungmedjob.dk): Portal om unges arbejdsmiljø – et fælles BAR projekt

Fælles projekt med de øvrige ti andre BrancheArbejdsmiljøråd om drift af hjemmesiden ungmjob.dk. Projektet blev startet op i 2014 og fortsætter til og med 2016, hvorefter der skal tages stilling til evt. videre samarbejde.

**Mål:** At informere undervisere om vejledningsmateriale, som kan anvendes i undervisningen i arbejdsmiljø.

**Plan:** Der udgives to årlige nyhedsbreve om emner og materialer fra de 11 BrancheArbejdsmiljøråd, som kan anvendes i undervisning i arbejdsmiljø på grundskoler, STX og erhvervsskoler mv.

**Effektmål:** 10% stigning i antallet af totale besøg. Opgøres ved hjælp af optælling.

**Budget:** Budget: 21.995 kr. Midlerne er bevilliget i 2014. Det samlede budget for de 11 medvirkende BrancheArbejdsmiljøRåd i 2016 er 113.171 kr.

## Budget med fordeling interne og eksterne midler

<b>Budget m. fordeling af interne og eksterne midler*</b>			
<b>Indsatsområder</b>	<b>Samlet budget 2016</b>	<b>Intern kons.</b>	<b>Ekstern kons.</b>
<b>Psykisk arbejdsmiljø</b>			
Psykisk arbejdsmiljø formidlingskonference	200.000	143.000	57.000
Stressfrihverdag.dk	100.000	70.000	30.000
Værktøjsudvikling: Krav, arbejdsmængde og mål	293.288	125.000	168.288
Den gode modtagelse	300.000	157.000	143.000
	<b>893.288</b>	<b>495.000</b>	<b>398.288</b>
<b>Muskel og skelet</b>			
Muskel og skelet - opfølgning	130.000	71.500	58.500
	<b>130.000</b>	<b>71.500</b>	<b>58.500</b>
<b>Ulykker</b>			
Formidling af mødepakke: Vold i arbejdet med børn og unge	100.000	55.000	45.000
	<b>100.000</b>	<b>55.000</b>	<b>45.000</b>
<b>Kommunikation</b>			
Digital formidling – Arbejdsmiljøweb.dk	425.000	305.000	120.000
Sociale medier	35.000	25.550	9.450
Folkemøde, Messer og konferencer	110.000	27.500	82.500
Opdatering af publikationer	50.000	22.000	28.000
Kommunikationsplatform	150.000	39.000	111.000
	<b>770.000</b>	<b>419.050</b>	<b>350.950</b>
<b>Øvrige indsatser</b>			
Indeklimaportalen.dk	55.000	24.200	30.800
Godtskolebyggeri.dk	100.000	25.000	75.000
Ungmedjob.dk	21.995	7.000	14.995
	<b>176.995</b>	<b>56.200</b>	<b>120.795</b>
<b>I ALT</b>	<b>2.070.283</b>	<b>1.096.750</b>	<b>973.533</b>

\* Fordelingen af det interne bidrag er 65% til intern konsulent og 35% til projektadministration.

## Budget for grundtilskuddet

Budgettet for anvendelsen af BrancheArbejdsmiljøRådets grundtilskud fordeler sig således:

<b>Budget for grundtilskud 2016</b>	
	<b>U &amp; F</b>
<b>Lønomsstninger</b>	<b>263.265</b>
<b>Kontorhold og edb</b>	<b>148.321</b>
<b>Porto og mødeudgifter</b>	<b>19.120</b>
<b>Lokaleomsstninger</b>	<b>148.240</b>
<b>Rejser</b>	<b>10.553</b>
<b>Andre omsstninger</b>	<b>10.501</b>
<b>Omsstninger i alt</b>	<b>600.000</b>



## Overblik: Indsats, strategi og effektmål på projekterne

Område	Indsats	Strategi	Effektmål
Psykisk Arbejdsmiljø	Psykisk arbejdsmiljø - formidlingskonference	<ul style="list-style-type: none"> <li>Fra ord til handling</li> <li>Synergi med andre aktører</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>150 deltagere</li> <li>85% tilfredshed</li> </ul>
	Stressfrihverdag.dk	<ul style="list-style-type: none"> <li>Synlighed ad flere kanaler</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>10% højere besøgstal og abonnenter</li> <li>30% af abonnenterne skal åbne nyhedsbrevene og heraf skal 7% læse dem</li> </ul>
	Værktøjsudvikling: Krav, arbejdsmængde og mål	<ul style="list-style-type: none"> <li>Fra ord til handling</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Udvikling og udgivelse af en publikation med gode råd</li> <li>2.000 downloads det 1. år</li> </ul>
	Den gode modtagelse	<ul style="list-style-type: none"> <li>Synlighed ad flere kanaler</li> <li>Fra ord til handling</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Udgivelse af publikation med gode råd</li> <li>1.200 downloads det 1. år</li> </ul>
Muskel & skelet-	Opfølgning muskel/skelet materiale	<ul style="list-style-type: none"> <li>Synlighed ad flere kanaler</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>At temasiderne bliver omtalt i mindst tre fagblade eller magasiner</li> </ul>
Ulykker	Formidling af mødepakke: Vold i arbejdet med børn og unge	<ul style="list-style-type: none"> <li>Fra ord til handling</li> <li>Synlighed ad flere kanaler</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>20 deltagere på hver af de afholdte møder</li> <li>85% tilfredse med møderne</li> </ul>
Kommunikation	Arbejdsmiljoweb.dk	<ul style="list-style-type: none"> <li>Synlighed ad flere kanaler</li> <li>Synergi med andre aktører</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>10% højere besøgstal og abonnenter</li> <li>32,5 % af de, der modtager nyhedsbrevene åbner dem og af disse skal 7,5% læse dem</li> </ul>
	Sociale medier	<ul style="list-style-type: none"> <li>Synlighed ad flere kanaler</li> <li>Synergi med andre aktører</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>17.000 venner på Facebook</li> <li>Opbygning af netværk på LinkedIn og Twitter</li> <li>150 følgere på Instagram</li> </ul>
	Messer og Folkemøde	<ul style="list-style-type: none"> <li>Synergi med andre aktører</li> <li>Synlighed ad flere kanaler</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>700 tilmeldinger til nyhedsbreve</li> <li>Deltagelse af 50 personer på de begivenheder rådene er værter for på folkemødet</li> </ul>
	Opdatering af publikationer	<ul style="list-style-type: none"> <li>Synlighed ad flere kanaler</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Alle materialer opdateres i løbet af året</li> </ul>

	Kommunikationsplatform	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Synlighed ad flere kanaler</li> <li>• Synergi med andre aktører</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 80% af målgruppen for en formidlingsindsats kender produktet.</li> </ul>
Øvrige indsatser	Indeklimaportalen.dk	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Synlighed ad flere kanaler</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 10% flere abonnenter og besøg</li> </ul>
	Godtskolebyggeri.dk	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Synlighed ad flere kanaler</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 10% flere abonnenter og besøg</li> </ul>
	Ungmedjob.dk	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Synlighed ad flere kanaler</li> <li>• Synergi med andre aktører</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 10% højere besøgstal</li> </ul>