

BrancheArbejds miljøRådet Social & Sundhed

Aktivitetsplan 2016 - 2017



Social & Sundhed
BrancheArbejds miljøRådet

Aktivitetsplan 2016-2017

Indhold

Indledning	2
Indsatsområder	3
Budget 2016	4
Psykisk arbejdsmiljø	5
Bæredygtigt arbejdsliv for alle	5
A - Konference om psykisk arbejdsmiljø	6
B - Temadage	6
Etsundtarbejdsliv.dk og formidling	7
Muskel & Skelet	7
A - Regionale dialogmøder	8
B - Fagligt træf	8
Forflyt.dk og formidling	8
Kampagne om MSB	9
ULYKKER	9
Formidling af Ulykkesanalyse.dk og mødepakke om ulykkesanalyse	10
Risikovurdering – revision af materialer fra 2002	10
Vold i forhold til børn og unge	11
Voldsrisiko uden for den faste arbejdsplads	11
Kommunikation	12
Digital formidling – Arbejdsmiljøweb.dk	12
Sociale Medier – synlighed ad flere kanaler	13
Messer og konferencer	13
Kommunikationsplatform	14
Øvrige indsatser	15
Indsats nyuddannede og nyansatte	15
Indeklimaportalen.dk	16
Fælles BAR projekt ” Ungmedjob.dk” - portal om unges arbejdsmiljø	16
Opdatering af publikationer	16
Budget med fordeling interne og eksterne midler	18
Budget for grundtilskuddet	19
Mål i arbejdet	20

Indledning

BrancheArbejdsmiljøRådet Social & Sundheds Aktivitetsplan for 2016-17 indgår som en del af rådets strategi frem mod 2020, sådan som den er beskrevet i rådets plan fra 2012. Aktivitetsplanen udmønter rådets indsats inden for rammerne af den nationale strategi for arbejdsmiljø.

Ud over at prioritere de nationale indsatsområder psykisk arbejdsmiljø, muskel & skelet og ulykker vil BrancheArbejdsmiljøRådet prioritere de branchespecifikke områder indeklime, indretning og støj samt sætte fokus på gruppen unge og nyansatte.

Rådets aktiviteter retter sig mod hele branchen og de forskellige typer af medarbejdere i social- og sundhedssektoren på regionale, kommunale og private arbejdspladser.

BrancheArbejdsmiljøRådet arbejder løbende på at nå ud til de 535.518 medarbejdere (Danmarks Statistik 2012), der er beskæftiget inden for social- og sundhedsområdet.

Rådet har gode erfaringer med at anvende en kombination af flere formidlingskanaler med fokus på formidling af viden gennem elektroniske og trykte medier, samt i det direkte møde med brugerne, hvor de får inspiration til, hvordan forskellige redskaber og metoder kan anvendes. Den kombination vil rådet også arbejde videre med i de kommende år.

Aktivitetsplanen indeholder de indsatser, som rådet vil arbejde med i både 2016 og 2017. De aktiviteter, der tænkes udført i 2016, er nærmere beskrevet.

Aktivitetsplan for 2016 er godkendt på BrancheArbejdsmiljøRådet Social & Sundheds rådsmøde den 20. oktober 2015.

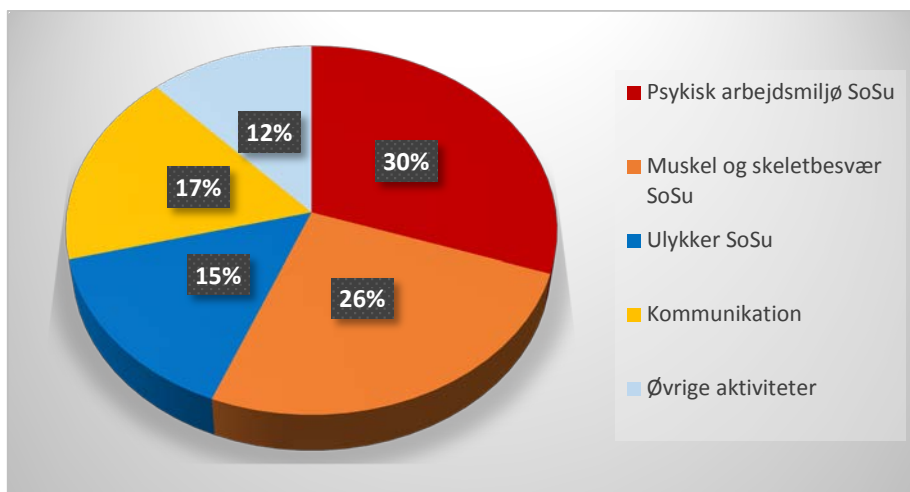
Indsatsområder

BrancheArbejdsmiljøRådet Social & Sundheds aktiviteter er inden for de områder, som er prioriteret i den nationale arbejdsmiljøstrategi. Målet er at forebygge fysiske og psykiske belastninger og undgå ulykker.

I fordelingen af midler er der taget udgangspunkt i oplægget til finanslov for 2016, og på denne baggrund har Arbejdstilsynet oplyst, at den forventede aktivitetsramme til BrancheArbejdsmiljøRådet Social & Sundhed er på 2.746.048 kr.

Sammen med de midler, som rådet ikke forventer at få brugt i 2015, anslås budgettet for 2016 at blive på 5.238.581. Følges de seneste års fordeling mellem aktivitetsområderne betyder det at de tilføres:

- Psykisk arbejdsmiljø:	1.584.650 kr.
- Muskel & skelet:	1.352.000 kr.
- Ulykker:	780.000 kr.
- Kommunikation:	900.000 kr.
- Øvrige aktiviteter:	621.931 kr.



Fordeling af budgettet for 2016 på hovedområder

Budget 2016

Nedenfor ses en fordeling af budgettet på aktiviteter inden for de nationale indsatsområder psykisk arbejdsmiljø, muskel & skelet, de generelle formidlings- og kommunikationsaktiviteter samt de særligt målrettede aktiviteter under 'øvrige indsatser'.

Budget for BrancheArbejdsmiljørådet Social & Sundhed 2016			
Indsatsområder	Ramme 2016	Fortsat fra 2015	Samlet budget 2016
Psykisk arbejdsmiljø			
Bæredygtigt arbejdsliv for alle	724.048		724.048
Konference og temadage			0
A - Konference om psykisk arbejdsmiljø	20.000	125.602	145.602
B - Temadage	0	360.000	360.000
Etsundtarbejdsliv.dk og formidling	30.000	325.000	355.000
	774.048	810.602	1.584.650
Muskel og skelet			
Konference og temadage			
A - Regionale møder	0	250.000	250.000
B - Fagligt træf	350.000	0	350.000
Forflyt.dk og formidling	147.000	210.000	357.000
Kampagne om MSB	0	395.000	395.000
	497.000	855.000	1.352.000
Ulykker			
Formidling af ulykkesanalyse.dk og mødepakke om ulykkesanalyse	50.000	125.000	175.000
Risikovurdering – revision af materialer fra 2002	280.000	25.000	305.000
Vold i forhold til børn og unge	50.000	50.000	100.000
Voldsrisiko uden for den faste arbejdsplads	200.000	0	200.000
	580.000	200.000	780.000
Kommunikation			
Digital formidling – Arbejdsmiljøweb	265.000	160.000	425.000
Sociale medier	60.000	40.000	100.000
Messer og konferencer	110.000	65.000	175.000
Kommunikationsplatform	0	200.000	200.000
	435.000	465.000	900.000
Øvrige			
Indsats unge og nyansatte	300.000	0	300.000
Indeklima	55.000	0	55.000
Ung med job	0	61.931	61.931
Opdatering af publikationer	105.000	100.000	205.000
	460.000	161.931	621.931
I ALT	2.746.048	2.492.533	5.238.581

Psykisk arbejdsmiljø

Budget for området psykisk arbejdsmiljø: 1.584.650 kr. (Interne udgifter 935.000 kr. og eksterne udgifter 649.650 kr.)

BrancheArbejdsmiljøRådet Social & Sundhed vil i 2016 igangsætte tre aktiviteter inden for hovedområdet psykisk arbejdsmiljø. Det drejer sig om:

- Et udviklingsprojekt med arbejdstitlen "Bæredygtigt arbejdsliv til alle"
- Hjemmesiden etsundtarbejdsliv.dk som er formidlingsplatform af viden og metoder indenfor områderne arbejdstid, mobning, vold, stress og ledelse
- Konferencer og temadage, hvor rådet gennem direkte kontakt med målgruppen præsenterer metoder og værktøjer

Bæredygtigt arbejdsliv for alle

Baggrunden for indsatsen er inspireret af initiativ fem i regeringens handlingsplan, som har fokus på mangfoldighed og forandringsprocesser.

Målet for projektet er at få afdækket og undersøgt to hovedspørgsmål:

Hvordan kan arbejdspladsen tilrettelægge og håndtere forandringsprocesser?

Håndtering af forandringer skal ske med så stor tydelighed, forudsigelighed og meningsfuldhed, så det bliver robuste forandringer. Hvordan holder man fokus på kerneopgaven og passer godt på hinanden? Hvordan kan resultatmålinger spille positivt ind på arbejdsmiljøet? Er målingen koblet på kerneopgaven og virker den fremmende, gør den fx målene for arbejdet tydeligere?

Hvilken rolle spiller samarbejdet om arbejdsmiljøet her? Hvordan kan MED fx organisere samarbejdet, så der kommer mere beslutningskraft ind i samarbejdet og så der sker en kobling til kerneopgaven.

Hvordan sikrer man et arbejdsmiljø som løfter mangfoldigheden?

Hvad vil det sige at være rummelig, som medarbejder og som arbejdsplads? Hvordan skaber man et arbejdsmiljø med plads til forskellighed, som fremmer mangfoldighed? Hvordan fastholder arbejdspladsen fx medarbejdere med nedsat arbejdsevne, eller giver plads til de medarbejdere som kan yde en ekstra indsats? Hvordan tilrettelægger man fx et godt forløb og en afklaring af opgaver for den sygemeldte medarbejder, som kommer tilbage på arbejdspladsen, fx efter fravær eller tiltrækker de rigtige til et flexjob?

Det er endvidere målet at give vejledning om bæredygtige forandringsprocesser med fokus på forskellighed til udvalgte målgrupper.

Planen er, at man først ud fra aktivitetens forprojekt får nogle konkrete bud på, hvilke målgrupper der bedst arbejder med at fremme et mere bæredygtigt arbejdsmiljø i et samarbejde på arbejdspladsen, og hvilke metoder BrancheArbejdsmiljøRådet skal formidle eller udvikle og komme med forslag til, samt hvordan disse løbende kan evalueres.

Forprojektet skal hvile på den tilgængelige forskning om sammenhængen mellem et godt arbejdsmiljø og produktivitet samt de konsekvenser, fx resultatmålinger, har for kvaliteten i arbejdet og dermed muligheden for at holde fokus på kerneopgaven. Derudover skal forprojektet pege på de individuelle ressourcer hos medarbejderne, og de forhold, der fremmer mangfoldigheden på arbejdspladsen. Hvad gør arbejdspladsen i stand til at fastholde og udvikle de medarbejdere, som har særlige behov fx på grund af aktiv eller kronisk sygdom med nedsat arbejdsevne? Og hvad gør arbejdspladsen overfor de, der har særlige behov for målrettede indsatser (fx omplacering, nye færdigheder, hjælpemidler eller skånehensyn) eller de der gerne vil yde en ekstra indsats?

Udover viden skal forprojektet involvere mulige målgrupper (fx ledere, tillidsvalgte og medarbejdere) bl.a. for at afdække behov, parathed og motivation for at arbejde med bæredygtighed i praksis. Det kan fx gennemføres med en såkaldt "Thinkshop" med repræsentanter for målgrupperne.

Effektmål: At rådet bliver i stand til at træffe en konkret beslutning om, hvilke aktiviteter, der skal igangsættes i 2016 og 2017 på baggrund af forprojektet.

Budget: 724.048 kr.

A - Konference om psykisk arbejdsmiljø

Målet med konferencen er at komme i direkte kontakt og dialog med målgrupperne i brancherne og få mulighed for at evaluere rådets arbejdsmiljøfaglige budskaber

Planen er at gennemføre en to-dages konference den 4.-5. april 2017. Konferencen skal have fokus på aktuelle og væsentlige områder, hvor det psykiske arbejdsmiljø kan forbedres. Der vil være et fælles omdrejningspunkt og flere indfaldsvinkler til dette rent arbejdsmiljømæssigt. Det kan fx være "kerneopgaven", "bæredygtighed" eller et lignende relevant, tværgående tema. Da konferencen løber over flere dage, er det muligt at sætte flere emner i spil og få præsenteret flere arbejdsmiljøfaglige vinkler.

Effektmål: At der udarbejdes et konkret program for konferencen, og at der tilmelder sig 250 deltagere fra den primære målgruppe, som er arbejdsmiljøgruppen og den sekundære, som er interne konsulenter i kommuner og regioner.

Budget: 145.602 kr.

B - Temadage

Målet er at gennemføre to temadage i 2016. Disse er tænkt som mindre fora, hvor fx kontakten med andre arbejdspladser har bedre vilkår, og hvor man kan fokusere på et enkelt emne, som der arbejdes mere i dybden med. Mulige emner til temadage er "Sunde arbejdsrytmer", "Vold uden for den faste arbejdsplads" eller "prioritering af kerneopgaven".

Der forventes 50-75 deltagere på de enkelte temadage. Målgruppen er arbejdsmiljøgruppen og interne konsulenter i kommuner og regioner.

Planen er, at BrancheArbejdsmiljøRådene gennem temadagene kommer i direkte kontakt med målgrupperne i brancherne og får mulighed for at fortælle om udvalgte arbejdsmiljøfaglige emner.

Effektmål: At der tilmelder sig i alt 125 deltagere fra den primære målgruppe, som er arbejdsmiljøgruppen og den sekundære målgruppe, som er interne konsulenter i kommuner og regioner. 80 % af de, der deltager i temadagen, er tilfredse og oplever, at de får inspiration, de kan bruge efterfølgende som støtte i deres forebyggende arbejde med arbejdsmiljø. Opgøres ved brug af spørgeskema samt optælling.

Budget: 360.000 kr.

Etsundtarbejdsliv.dk og formidling

Målet for aktiviteten er at tilbyde ledere og arbejdsmiljørepræsentanter information om branchernes psykiske arbejdsmiljø et samlet sted.

Målet er desuden at vedligeholde og udvikle eksisterende materialer bl.a. de tre pjecer "Arbejdstid og planlægning", "Natarbejde" og "Arbejde og fritid", udgive aktuelle artikler, samt at følge op på AT-vejledninger, nye bekendtgørelser mv.

Planen er at videreudvikle og vedligeholde en bred web-platform om psykisk arbejdsmiljø, hvor målgrupperne på overskuelig vis kan finde alle de materialer, rådet har: arbejdstid, social kapital, vold, ledelse, stress og mobning mv.

Derudover er det planen at udsende otte nyhedsbreve, hvor målgrupperne får info om konferencer og publikationer, samt nyheder fra andre aktører om, hvad der rør sig i forhold til psykisk arbejdsmiljø.

Effektmål: En stigning i antallet af besøg på hjemmesiden på 10 % og stigning i antallet af abonnenter på 8 % sammenlignet med 2015. Opgøres ved optælling (webstatistik).

Budget: 355.000 kr.

Muskel & Skelet

Budget for indsatsområdet Muskel og skelet: 1.352.000 kr. (Interne udgifter 769.600 kr. og eksterne udgifter: 582.400 kr.)

BrancheArbejdsmiljøRådet Social & Sundhed gennemfører tre hovedaktiviteter inden for muskel- og skeletområdet i 2016. Målet med aktiviteterne er at forebygge fysisk nedslidning og ulykker på grund af muskel- og skeletbelastninger. Muskel- og skeletområdet omhandler både risikofaktorer som fx forflytning, arbejdsstillinger og tunge løft og organisatoriske emner som fx ledelse, kompetenceudvikling og arbejdsfordeling.

De tre hovedaktiviteter er:

- Konferencer og temadage
- forflyt.dk og øvrig formidling
- Kampagne om muskel- og skeletbesvær

A - Regionale dialogmøder

Målet med Regionale dialogmøder er at udbrede kendskabet til det/de værktøjer, som er udviklet i projektet *Strategisk fokus på MSB*, som bliver afsluttet primo 2016. Værktøjerne skal hjælpe MED-organisationerne i regioner og kommuner med at fremme den strategiske drøftelse af MSB såvel horisontalt som vertikalt i organisationerne ved at anvende eksisterende data fra fx APV, sygefraværstatistik m.m.

Plan for at nå målet: Værktøjerne bliver formidlet på 2 – 4 dialogmøder, hvor deltagerne bliver introduceret til dem og får lejlighed til at afprøve værktøjerne i praksis. Målgruppen for dialogmøderne er medlemmer af kommuners og regioners MED-organisationer.

Effektmål: At der deltager MED-medlemmer fra min. 35 kommuner og 2 regioner. Effekten måles ved optælling.

Budget: 250.000 kr.

B - Fagligt træf

Målet med Fagligt træf er, at deltagerne får faglig optankning samt inspiration fra kolleger på andre arbejdspladser.

Plan for at nå målet: Fagligt træf er en konference over 2 dage, som veksler mellem plenumoplæg, workshops og videndeling mellem deltagerne. Målgruppen er forflytningsvejledere og andre med opgaver/ansvar i forhold til forflytning på sygehuse, i hjemmeplejen, på plejehjem og botilbud for personer med fysisk funktionsnedsættelse.

Effektmål: At der deltager 250 i Fagligt træf. Effekten måles ved optælling. 80 % af disse tilkendegiver i evalueringen, at de har fået inspiration og ny viden, som de kan bruge i praksis. Der udarbejdes et spørgeskema til evaluering af Fagligt træf.

Budget: 350.000 kr.

Forflyt.dk og formidling

Målet med Forflyt.dk og formidling er at tilbyde ledere, arbejdsmiljørepræsentanter og forflytningsvejledere information om forflytning og muskel- og skeletbesvær i branchen samlet et sted.

Målet er desuden at vedligeholde og opdatere eksisterende materialer, samt at følge op på AT-vejledninger, nye bekendtgørelser mv.

Plan for at nå målet: Hjemmesiden forflyt.dk videreudvikles og vedligeholdes, så målgrupperne på en overskuelig måde kan finde alle de materialer, som Rådet har om forflytning inden for emnerne: forflytningsteknik, indretning, hjælpemidler m.v.

Der udsendes 6 – 8 nyhedsbreve om forflytning, hvor modtagerne af nyhedsbrevet får information om konferencer og publikationer, samt nyheder fra andre aktører om, hvad der rør sig i forhold til forflytning.

Effektmål: Forflyt.dk har en stigning i besøgstal på 10 % i forhold til 2015. Opgøres ved webstatistik.

Budget: 357.000 kr.

Kampagne om MSB

Mål med aktiviteten: Målet er i første omgang, at BrancheArbejdsmiljøRådet får større viden om og indsigt i, hvilke grupper inden for Rådes område, der især har muskel- og skeletbesvær mhp at målrette indsatser i forhold til disse.

Det endelige mål med kampagnen er at øge opmærksomheden på forebyggelse af muskel- og skeletbesvær for de grupper i BAR Social & Sundhed, hvor undersøgelsen Arbejdsmiljø og helbred viser, at der stadig er problemer, samt at give disse målgrupper inspiration til konkrete forebyggelsesaktiviteter på arbejdspladsen.

Plan for at nå målet: Aktiviteten indledes med at definere målgruppen gennem særkørsler fra NFA's undersøgelser Arbejde og helbred 2012 og 2014. Særkørslerne skal udpege de grupper, som især har muskel- og skeletbesvær, samt give et billede af udviklingen over tid i forhold til muskel- og skeletbesvær. Målet nås ved at bruge forskellige kommunikationsplatforme:

- Nyt liv til nogle af de eksisterende materialer om forebyggelse målrettet det pågældende område. Det kan fx være opdateret grafisk udtryk, korte og let tilgængelige versioner med konkrete handlingsforslag m.m.
- Direkte elektronisk kommunikation til målgruppen med henvisning til materialer og hjemmesider for målgruppen
- Målrettet brug af sociale medier

Effektmål: At der udarbejdes 5 opdateringer/let tilgængelige udgaver af eksisterende materiale, som downloades 500 gange inden for det første halve år efter udgivelsen. Effekten måles ved optælling.

Budget: 395.000 kr.

ULYKKER

Budget for indsatsområdet ulykker: 780.000 kr. (Interne udgifter: 451.500 kr. og eksterne udgifter: 328.500 kr.)

BrancheArbejdsmiljøRådet Social & Sundhed gennemfører 5 aktiviteter i forhold til ulykker i 2016.

Derudover er der aktiviteter inden for hovedområderne Psykisk arbejdsmiljø og Muskel- og skeletbesvær, der medvirker til at nedbringe antallet af arbejdsulykker i social- og sundhedssektoren.

Indsatserne i forhold til ulykker er dels generelle som forebyggelse gennem risikovurdering og analyse af ulykker, dels specifikke i forhold til voldsområdet.

De fem aktiviteter er:

- Formidling af ulykkesanalyse.dk og mødepakke
- Risikoanalyse – revision af materialer

- Vold i forhold til børn og unge – i samarbejde med BrancheArbejdsmiljøRådet Undervisning & Forskning
- Vold uden for den faste arbejdsplads – i samarbejde med BrancheArbejdsmiljøRådet Finans / Offentlig Kontor & Administration
- Vold – en faglig udfordring

Formidling af Ulykkesanalyse.dk og mødepakke om ulykkesanalyse

Målet med formidling af Ulykkesanalyse.dk er, at kommuner og regioner får kendskab til og bruger det ulykkesanalyseprogram - ulykkesanalyse.dk - som BrancheArbejdsmiljøRådet Social & Sundhed har udviklet i 2015, så de får viden om, hvorfor ulykker sker på deres arbejdspladser, en viden der kan anvendes til forebyggelse af fremtidige ulykker. Målet med mødepakken om ulykker er gøre arbejdsmiljø- og arbejdsskadekonsulenter i stand til at introducere programmet Ulykkesanalyse.dk i egne organisationer, så arbejdsmiljøgrupperne kan anvende det, når der sker en ulykke.

Plan for at nå målet med indsatsen: Der udarbejdes en plan for markedsføring af programmet Ulykkesanalyse.dk på www.arbejdsmiljoweb.dk, i relevante nyhedsbreve og på de sociale medier. Målgruppen for programmet Ulykkesanalyse.dk er arbejdsmiljøgrupper i kommuner og regioner, samt strategiske niveauer, der skal planlægge indsatser ift. forebyggelse af ulykker. Der afholdes minimum tre møder i eksisterende arbejdsmiljønetværk i kommuner, regioner eller faglige organisationer. Målgruppen for mødepakken er arbejdsmiljøkonsulenter/-koordinatorer og arbejdsskadeansvarlige i kommuner og regioner, samt faglige organisationers arbejdsmiljø- og arbejdsskadekonsulenter.

På møderne vil deltagerne få introduktion til mødepakken, så de klædes på til at introducere mødepakken i egen organisation til andre nøglepersoner, eller kan bruge mødepakken til at introducere Ulykkesanalyse.dk til arbejdsmiljøgrupperne – alt efter behovet i organisationen. På netværksmøderne får deltagerne lejlighed til at afprøve materialerne i praksis, få svar på spørgsmål og komme med forslag til udvikling/forbedring.

Effekt mål er, at 33 % af kommuner og regioner har afprøvet programmet, at 1/3 af disse bruger programmet et eller flere steder i organisationen, samt at de evt. er blevet inspireret til en strategisk indsats mod ulykker. Effekten måles gennem kvalitative telefoninterviews til en række regioner og kommuner, der har anvendt programmet. Der udarbejdes en spørgeguide hertil med spørgsmål om, hvorvidt programmet anvendes, barrierer og potentialer for at anvende det, erfaringer ift. strategisk anvendelse, samt hvilke beslutninger der evt. er truffet på baggrund af resultaterne af analyserne.

Budget: 175.000 kr.

Risikovurdering – revision af materialer fra 2002

Mål med indsatsen er, at de eksisterende værktøjer til risikovurdering som rådet tidligere har produceret bliver ajourført og gjort lette at anvende i praksis. Værktøjerne skal hjælpe arbejdspladserne i det forebyggende arbejdsmiljøarbejde ved at vurdere risikoen for ulykker i forskellige arbejdssituationer.

Plan for at nå målet er at gennemgå det eksisterende værktøj fra 2002 mhp. udarbejdelse af et let tilgængeligt værktøj til risikovurdering. Værktøjet skal kunne anvendes af ledere og medarbejdere fx i

forbindelse med planlægning af nye arbejdsgange, af arbejdsmiljøgrupperne fx i forbindelse med forebyggelsesaktiviteter på arbejdspladsen eller andre, der har ansvar for forebyggelse af ulykker på arbejdspladsen. Værktøjet skal indeholde inspiration til, hvilke typer risici det vil være relevant at vurdere inden for BAR Social & Sundheds område, samt eksempler på hvordan det kan gøres i praksis.

Effektmål: Der udvikles et risikovurderingsværktøj, som bliver formidlet på www.arbejdsmiljoweb.dk. Værktøjer downloades 250 gange inden for det første år efter udgivelsen. Effekten måles ved optælling.

Budget: 305.000 kr.

Vold i forhold til børn og unge

Forebyggelse af vold og ulykker har de seneste år været en prioriteret aktivitet i rådets aktivitetsplaner, og i særdeleshed i forbindelse med arbejdet med børn og unge. I forlængelse heraf formidles den mødepakke, som udvikles i samarbejde med *Vold som udtryksform* i løbet af 2015. Mødepakken er bl.a. afledt af det arbejdsmiljøfaglige indhold i konferencerne i 2015 "Trusler og vold i arbejdet med børn og unge" og færdiggøres i 2015, så det er klart til at blive formidlet fra februar 2016. Projektet gennemføres sammen med BrancheArbejdsmiljøRådet Undervisning & Forskning og Socialt Udviklingscenter, SUS.

Målet er at formidle den mødepakke, som er udviklet i samarbejde med *Vold som udtryksform* i løbet af 2015 i direkte dialog med målgrupperne.

Planen er at formidle mødepakken på 4-6 regionale fyraftensmøder med 20-25 deltagere.

Effektmål: Der afholdes minimum 4 regionale fyraftensmøder med deltagelse af minimum 20 deltagere pr. møde. Opgøres ved optælling.

Budget: 100.000 kr.

Voldsrisiko uden for den faste arbejdsplads

Målet er at fortsætte og optimere aktiviteten "Voldsrisiko uden for den faste arbejdsplads". På baggrund af det arbejdsmiljøfaglige indhold som produceres i 2015, udarbejdes en publikation og en formidlingsindsats.

Planen er at producere en publikation og evt. udvikle aktiviteten fx med en applikation eller et website. En sådan formidling skal medvirke til at gøre det nemmere og særlig attraktivt for målgrupperne at få adgang til den publikation og de tips, som produktet udgør.

Effektmål: 3000 downloads af det nye materiale de først seks måneder efter udgivelse. Opgøres ved optælling.

Budget: 200.000 kr.

Kommunikation

Budget for kommunikationsområdet 900.000kr. (Interne midler 473.750 og eksterne midler: 426.250 kr.)

God og klar kommunikation til tiden, når og hvor brugerne har behov for det, er omdrejningspunktet i BrancheArbejdsmiljøRådet Social & Sundheds kommunikationsaktiviteter. Det er vigtigt at være synlig over for dem, der skal omsætte BrancheArbejdsmiljøRådets værktøjer til konkret handling på de enkelte arbejdspladser, på de medier og platforme de benytter sig af. Derfor er netop formidling af aktiviteter og indsatser stærkt prioriteret.

Det er derfor, at arbejdsmiljøweb.dk, datterhjemmesider og de sociale medier udgør en væsentlig del af prioriteringen og er centrale i BrancheArbejdsmiljøRådets formidlingsstrategi.

Ud over den elektroniske formidling og distribution, prioriterer rådet også den direkte kommunikation ansigt til ansigt på messer og konferencer eller på møder tilrettelagt i samarbejde med arbejdspladser. På den måde spredes et grundlæggende kendskab til rådets mange aktiviteter.

Rådets kommunikationsstrategi er tredelt:

- **Fra ord til handling** – Rådets værktøjer skal være lette at bringe i anvendelse
- **Synlighed af flere kanaler** – Rådet vil være til stede på de medier hvor brugerne er
- **Samspil og synergi** mellem arbejdsmiljøaktører – Rådet vil samarbejde og skabe synergi, der hvor det er relevant i forhold til den enkelte indsats

Målgruppen for kommunikationsaktiviteterne er ledere, arbejdsmiljørepræsentanter, tillidsrepræsentanter, HR- og arbejdsmiljøkonsulenter, rådgivere samt almindeligt interesserede i arbejdsmiljø.

BrancheArbejdsmiljøRådet Social & Sundhed vil i 2016 gennemføre 4 aktiviteter indenfor hovedområdet Kommunikation:

- Digital formidling – Arbejdsmiljøweb.dk
- Sociale medier – synlighed ad flere kanaler
- Messer og konferencer
- Kommunikationsplatform

Digital formidling – Arbejdsmiljøweb.dk

BrancheArbejdsmiljøRådet Social & Sundhed samarbejder med BrancheArbejdsmiljøRådene Finans / Offentlig Kontor & Administration og Undervisning & Forskning om drift og udvikling af hjemmesider. Samarbejdet har bl.a. været med til at sikre, at rådernes fælles hjemmeside Arbejdsmiljøweb.dk i dag er et synligt ressourcested for ledere, arbejdsmiljørepræsentanter, HR- og arbejdsmiljøkonsulenter mv. Sammen med Industriens BrancheArbejdsmiljøRåd og BrancheArbejdsmiljøRådet Bygge & Anlæg deles udgifterne til den tekniske udvikling og drift.

BrancheArbejdsmiljøRådene tilpasser løbende hjemmesiderne til de nye muligheder, den teknologiske udvikling giver. Brugeroplevelsen på rådernes hjemmesider er blevet forbedret, således at brugerne let kan se hjemmesiderne på tablets eller smartphones. Brugerne kan nu oprette deres helt egen side på rådernes hjemmesider og her gemme det materiale, som særligt interesserer dem.

Målet med aktiviteten er at sikre at viden og kendskab til rådets aktiviteter når ud til de intenderede målgrupper via de kanaler, de benytter sig af.

Planen er at der udsendes et nyhedsbrev fælles for de tre branchearbejdsmiljøråd (Godt arbejdsmiljø). Nyhedsbrevene skal gøre abonnenterne opmærksomme på nye materialer og aktiviteter samt informere om aktuelle arbejdsmiljøemner, som BrancheArbejdsmiljøRådene har materialer om. Derudover vil hjemmesiderne blive holdt ajour, vedligeholdt og optimeret i forhold til søgemaskiner, så de er synlige for brugerne.

Effekt mål: Fortsat stigning i 2016 i antal besøg på arbejdsmiljoweb.dk, downloads og nyhedsbrevsabonnenter på 10 % sammenlignet med 2015. I gennemsnit skal 30 % af de, der modtager nyhedsbrevene åbne dem og af disse skal 7,5 % læse dem (Gennemsnittet for nyhedsbrevet i 2014 er pr. 8/9 29,1% og 6,9%). Dette opgøres ved hjælp af webstatistik og nyhedsbrevsstatistik

Budget: Samlet budget for alle tre BrancheArbejdsmiljøRåd 1.275.000 kr. BrancheArbejdsmiljøRådet Social & Sundheds andel er kr. 425.000,-.

Sociale Medier – synlighed ad flere kanaler

BrancheArbejdsmiljøRådene (3BAR) er i fællesskab aktive på de sociale medier og har udarbejdet og implementeret en strategi for dette arbejde. Det er sket som en del af den overordnede strategi om at være synlige ad flere kanaler.

Resultatet har indtil videre været godt, idet vi kan se, at den intensiverede formidlingsindsats på Facebook har bidraget med 10% af den henviste trafik (dvs. links mv) på arbejdsmiljoweb.dk. Trafikken fra Facebook udgør 3% af den samlede trafik til hjemmesiden.

Målet er at øge synligheden omkring BrancheArbejdsmiljøRådets aktiviteter, at invitere brugere til dialog og give mulighed for at hente inspiration hos andre. Den samme ambition gør sig gældende på rådernes side på LinkedIn, Instagram og Twitter.

Planen er at brugerne af rådernes opslag, aktiviteter og kommunikation deles på de sociale medier, og derved øger muligheden for, at brugerne ser dem på de medier, de anvender. Det gør det endvidere muligt at kommentere og dele dem, således at de når ud til så mange interesserede som muligt.

Effekt mål: At øge antallet af 'venner' på Facebook til 17.000, at øge kontaktnet på LinkedIn og Twitter, samt at få 150 følgere på Instagram. Opgøres ved optælling.

Budget: Samlet budget for alle tre BrancheArbejdsmiljøRåd 185.000 kr. BrancheArbejdsmiljøRådet Social & Sundheds andel er 100.000 kr.

Messer og konferencer

De tre BrancheArbejdsmiljøRåd prioriterer at deltage på messer, konferencer og møder. Det sker efter en samlet plan for året, der bredt dækker brancheområderne for de tre BrancheArbejdsmiljøRåd.

De tre BrancheArbejdsmiljøRåd deltog både i 2014 og 2015 sammen med de øvrige BrancheArbejdsmiljøRåd, Arbejdsmiljørådet og Videnscenter for Arbejdsmiljø i Folkemødet på Bornholm.

På Folkemødet i 2015 blev der afholdt ti spændende debatter og aktiviteter om alt fra at håndtere vold og trusler på arbejdspladsen, et oplæg om stress ved Peter Lund Madsen, til en spændende debat om arbejdsmiljø med udgangspunkt i de lokale erfaringer fra Bornholms Hospital. Begivenhederne i teltet tiltrak sig stor opmærksomhed og er efterfølgende blevet vist som video på arbejdsmiljoweb.dk.

Derfor ønsker rådet også at deltage i Folkemødet i 2016. Formålet med deltagelsen er at komme i dialog med beslutningstagere, at sætte arbejdsmiljø på dagsordenen, samt at gøre opmærksom på BrancheArbejdsmiljøRådernes aktiviteter.

Målet med messe- og konferenceaktiviteten er at komme i dialog med folk fra organisationer og arbejdspladser, som har arbejdsmiljø som et kerneområde.

Målet med Folkemødet er at gøre opmærksom på partssamarbejdet på arbejdsmiljøområdet og på aktuelle arbejdsmiljømæssige problemstillinger.

Planen for aktiviteten er at være til stede på messer og konferencer for BrancheArbejdsmiljøRådet og derved give mulighed for at komme i dialog med centrale målgrupper inden for brancheområdet.

Effektmål for messe- og konferenceaktiviteten: At få 700 tilmeldinger til nyhedsbreve på de messer og konferencer BrancheArbejdsmiljøRådene deltager i. Opgøres ved optælling.

Effektmål for Folkemødet: I samarbejde med andre arbejdsmiljøaktører at få sat arbejdsmiljø på dagsordenen gennem debatter, dialog og events. Der deltager i snit 50 personer ved BrancheArbejdsmiljøRådernes events på Folkemødet. Opgøres ved optælling.

Budget: Samlet budget for alle tre BrancheArbejdsmiljøRåd 400.000 kr. BrancheArbejdsmiljøRådet Social & Sundheds andel er 175.000 kr.

Kommunikationsplatform

BAR - En aktiv og synlig aktør på arbejdsmiljøområdet

I den hektiske medieskabte dagsorden bliver det til stadighed vigtigere for BrancheArbejdsmiljøRådene at markere sig som en aktiv og synlig aktør med konkrete tilbud til ansatte i den offentlige og finansielle sektor, og som en spiller, der er med til at skabe gode resultater på arbejdspladserne. Samtidig er der mange aktører, som konkurrerer om ledernes og arbejdsmiljørepræsentanternes opmærksomhed. Det er baggrunden for, at de tre BrancheArbejdsmiljøRåd vil gå sammen om et formidlingsprojekt, som har til formål at markere rådene som vigtige aktører med klare holdninger til, hvad et godt arbejdsmiljø er, og hvordan det kan opnås.

Målet for aktiviteten er at bidrage til en styrket og øget indsats overfor såvel fagmedier som lokale medier (nyhedsbreve, intranet, personaleblade på de enkelte arbejdspladser), hvor rådene vil reagere aktivt på de emner, der rører sig i det arbejdsmiljøfaglige arbejde.

Planen er at gennemføre en aktivitet, som vil have form af en målrettet og kontrolleret kommunikationsindsats, der bl.a. har til formål at sætte bestemte emner på dagsordenen og medvirke til,

at omtalen forløber i overensstemmelse med Rådenes ønsker og bl.a. indeholder de arbejdsmiljøfaglige synspunkter, de ønsker at fremme. Derfor skal denne indsats integreres i den formidling, der sker i forbindelse med rådets aktiviteter.

Effektmål: 80 % af målgruppen for en formidlingsindsats afledt af aktiviteten skal kende produktet. Opgøres ved hjælp af en spørgeskemaundersøgelse

Budget: Samlet budget for alle tre BrancheArbejdsmiljøRåd 500.000 kr. BrancheArbejdsmiljøRådet Social & Sundheds andel er 200.000 kr.

Øvrige indsatser

Budget for øvrige indsatser: 621.931 kr. (Interne midler 266.600 og eksterne midler: 355.331 kr.)

Ud over de nationale indsatsområder ønsker BrancheArbejdsmiljøRådet Social & Sundhed at gennemføre branchespecifikke aktiviteter. Derfor gennemføres følgende 4 aktiviteter:

- Indsats nyuddannede og nyansatte
- Indeklimateportalen.dk
- Fælles BAR projekt "Ungmedjob.dk"-portal om unges arbejdsmiljø
- Opdatering af publikationer

Indsats nyuddannede og nyansatte

Med udgangspunkt i arbejdet i Arbejdsmiljørådets (AMR) task-force udvikles en aktivitet med henblik på at sikre unge og nyansattes, herunder særligt nyuddannedes arbejdsmiljø.

Målet er at bidrage til at forebygge, at unge og nyansatte er overrepræsenterede ift. forekomst af ulykker og dårligt psykisk arbejdsmiljø.

Plan: Aktiviteten tænkes at bestå af to elementer:

- a) Viden om nyansattes arbejdsmiljø: Rådet samler op på viden fra AMR's task force og indhenter viden om nyansattes og elevers/studerendes arbejdsmiljø.
- b) anbefalinger til arbejdspladsen: Rådet producerer anbefalinger til, hvordan den enkelte arbejdsplads kan modtage, instruere, vejlede og føre tilsyn med den nyansattes/unges arbejdsmiljø samt sørge for en god modtagekultur og organisering af indsatsen.

Der ud over vil rådet ud fra vidensindsamlingen (pkt. a) overveje, om aktiviteten skal indeholde en henvendelse til den nyansatte selv: Rådet vil forsøge at rette henvendelse til de nyansatte/unge med henblik på at komme i dialog med og forventningsafstemme holdninger til arbejdet.

Dele af aktiviteten søges gennemført i samarbejde med BrancheArbejdsmiljøRådet Finans / Offentlig Kontor & Administration, som samtidig udfører en lignende aktivitet for nyansatte og elever.

Effektmål: At rådet udkommer med anbefalinger til modtagelsen af nyansatte og unge og materialet er downloadet 2000 gange et år efter udgivelsesdato.

Budget: 300.000 kr.

Indeklimaportalen.dk

Indeklimaportalen.dk er BrancheArbejdsmiljørådernes (3BAR) fælles indsats i forhold til indeklime. Hjemmesiden er en af rådernes mest besøgte hjemmesider. Her kan brugerne læse om centrale og aktuelle emner inden for indeklimeområdet.

Målet er at formidle aktuelle og brancherelevante indeklimeproblemstillinger via nyhedsbreve. De emner, der tages op, er centrale for de tre brancher.

Planen for aktiviteten er at udsende 10 nyhedsbreve i 2016, som leder abonnenterne ind på hjemmesiden, hvor de kan læse og finde andet relevant materiale om indeklime. I nyhedsbrevene og på hjemmesiden får ledere og arbejdsmiljørepræsentanter information om branchespecifikke indeklimeamner og anvisninger til, hvordan de kan forebygges eller afhjælpes.

Effektmål: At øge antallet af totale besøg og antal abonnenter med 10 %. Det skal bl.a. ske gennem søgemaskineoptimering, fortsat udsendelse af nyhedsbreve samt markedsføring over for organisationer og andre interessenter. Opgøres ved hjælp af webstatistik.

Budget: Samlet budget for alle tre BrancheArbejdsmiljøråd 165.000 kr. BrancheArbejdsmiljørådet Social & Sundheds andel er 55.000 kr.

[Fælles BAR projekt " Ungmedjob.dk" - portal om unges arbejdsmiljø](http://Fælles BAR projekt)

Fælles projekt med de øvrige ti BrancheArbejdsmiljøråd om drift af hjemmesiden ungedjob.dk. Projektet blev startet op i 2014 og fortsætter til og med 2016, hvorefter der skal tages stilling til evt. videre samarbejde.

Målet er at informere undervisere om vejledningsmateriale, som kan anvendes i undervisningen i arbejdsmiljø.

Planen er at udgive to årlige nyhedsbreve om emner og materialer fra de elleve BrancheArbejdsmiljøråd som kan anvendes i undervisning i arbejdsmiljø på grundskoler, STX og erhvervsskoler mv.

Effektmål: 10% stigning i antallet af totale besøg. Opgøres ved hjælp af optælling.

Budget: Budget: 61.931 kr. Midlerne er bevilliget i 2014. Budget: Den forventede restsum på projektet i 2016 forventes at udgøre 113.171 kr. og forventes brugt i 2016.

[Opdatering af publikationer](#)

Det er vigtigt for brugerne, at BrancheArbejdsmiljørådernes materialer er opdaterede og ført ajour i forhold til den nyeste lovgivning mv. Det hjælper brugerne i arbejdsmiljøarbejdet og styrker troværdigheden i forhold til rådernes vejledning.

Ud over opdatering af materialer, tegner BrancheArbejdsmiljørådet Social & Sundhed sig for en særskilt aktivitet, som består i at opdatere branchevejledningen "Om natten er der stille...", som handler om støj i daginstitutioner og SFO'er. Teksten fra den eksisterende vejledning gennemskrives, så den kan lægges på

arbejdsmiljoweb.dk og tilføjes nye case-historier og råd og vejledning, som let lader sig gennemføre på arbejdspladserne.

Målet er at rådernes publikationer bliver opdateret og i forhold til ændringer i lovgivning eller anden relevant udvikling. Rettelserne indføres direkte i PDF'erne.

Målet med gennemskrivningen af vejledningen er at gøre råd og vejledning om støjreduktion i daginstitutioner let at finde og implementere.

Planen er at sikre at rådernes vejledninger er ajourførte i forhold til gældende lovgivning ved at gennemlæse og rette dem og indføre rettelserne elektronisk.

Effektmål: Samtlige af rådets branchevejledninger bliver gennemlæst og evt. rettelse indført. Vejledningen "Om natten er der stille..." bliver bearbejdet, således at de essentielle råd og vejledninger bliver opdateret og lagt på arbejdsmiljoweb.dk, at den side hvorfra man tilgår indholdet, bliver besøgt 2000 gange i løbet af seks måneder efter implementering. Opgøres ved optælling samt webstatistik.

Budget: Samlet budget for alle tre BrancheArbejdsmiljøråd 305.000 kr. BrancheArbejdsmiljørådet Social & Sundhed andel er 205.000 kr.

Budget med fordeling interne og eksterne midler

Budget med fordeling af interne og eksterne midler*			
Indsatsområder	Samlet budget 2016	Interne	Eksterne
Psykisk arbejdsmiljø			
Bæredygtigt arbejdsliv for alle	724.048	400.000	324.048
Konference og temadage			
A - Konference om psykisk arbejdsmiljø	145.602	125.000	20.602
B - Temadage	360.000	210.000	150.000
Etundtarbejdsliv.dk og formidling	355.000	200.000	155.000
	1.584.650	935.000	649.650
Muskel og skelet			
Konference og temadage			
A - Regionale møder	250.000	135.000	115.000
B - Fagligt træf	350.000	350.000	0
Forflyt.dk og formidling	357.000	150.000	207.000
Kampagne om MSB	395.000	134.600	260.400
	1.352.000	769.600	582.400
Ulykker			
Formidling af ulykkesanalyse.dk og mødepakke om ulykkesanalyse	175.000	107.500	67.500
Risikovurdering – revision af materialer fra 2002	305.000	179.000	126.000
Vold i forhold til børn og unge	100.000	55.000	45.000
Voldsrisiko uden for den faste arbejdsplads	200.000	110.000	90.000
	780.000	451.500	328.500
Kommunikation			
Digital formidling (arbejdsmiljøweb)	425.000	305.000	120.000
Sociale medier	100.000	52.000	48.000
Messer og konferencer	175.000	73.000	102.000
Kommunikationsplatform	200.000	43.750	156.250
	900.000	473.750	426.250
Øvrige			
Indsats unge og nyansatte	300.000	130.000	170.000
Indeklima	55.000	26.400	28.600
Ung med job	61.931	20.000	41.931
Opdatering af publikationer	205.000	90.200	114.800
	621.931	266.600	355.331
I ALT	5.238.581	2.896.450	2.342.131

*Fordelingen af det interne bidrag er 65% til intern konsulent og 35% til projektadministration.

Budget for grundtilskuddet

Budgettet for anvendelsen af BrancheArbejdsmiljøRådets grundtilskud fordeler sig således:

Budget for grundtilskud 2016	
	SoSu
Lønomsstninger	263.265
Kontorhold og edb	148.321
Porto og mødeudgifter	19.120
Lokaleomsstninger	148.240
Rejser	10.553
Andre omsstninger	10.501
Omsstninger i alt	600.000

Mål i arbejdet

Område	Indsats	Strategi	Effektmål
Psykisk arbejdsmiljø	Bæredygtigt arbejdsliv for alle	<ul style="list-style-type: none"> Fra ord til handling Synlighed ad flere kanaler Synergi med andre aktører 	<ul style="list-style-type: none"> At rådet ud fra forprojektet kvalificeres til at tage en beslutning om, hvilke aktiviteter der sættes i gang i hhv. 2016 og 2017.
	Konference om psykisk arbejdsmiljø	<ul style="list-style-type: none"> Fra ord til handling Synlighed ad flere kanaler 	<ul style="list-style-type: none"> At der udarbejdes program for konferencen At der tilmelder sig 250 deltagere
	Temadage	<ul style="list-style-type: none"> Fra ord til handling Synlighed ad flere kanaler 	<ul style="list-style-type: none"> At der tilmelder sig 125 deltagere i temadagene 80 % skal være tilfredse med temadagen.
	Etsundtarbejdsliv.dk og formidling	<ul style="list-style-type: none"> Synlighed ad flere kanaler 	<ul style="list-style-type: none"> En stigning i antallet af besøg på hjemmesiden på 10 % En stigning i antallet af abonnenter på 8 % sammenlignet med 2015
Muskel & skeletbesvær	A - Regionale dialogmøder	<ul style="list-style-type: none"> Fra ord til handling Synlighed ad flere kanaler 	<ul style="list-style-type: none"> At der deltager MED-medlemmer fra 35 kommuner og 2 regioner
	B – Fagligt Træf	<ul style="list-style-type: none"> Fra ord til handling Synlighed ad flere kanaler 	<ul style="list-style-type: none"> At der tilmelder sig 250 deltagere 80% får ny viden og inspiration
	Forflyt.dk og øvrig formidling	<ul style="list-style-type: none"> Synlighed af flere kanaler 	<ul style="list-style-type: none"> 10 % stigning i besøgstal i forhold til 2015.
	Kampagne om MSB	<ul style="list-style-type: none"> Fra ord til handling Synergi med andre aktører Synlighed ad flere kanaler 	<ul style="list-style-type: none"> At der udarbejdes 5 opdateringer/let tilgængelige udgaver af eksisterende materiale At disse downloades 500 gange inden for det første halve år efter udgivelsen.
Ulykker	Formidling af ulykkesanalyse.dk og mødepakke	<ul style="list-style-type: none"> Synlighed af flere kanaler Fra ord til handling Synergi med andre aktører 	<ul style="list-style-type: none"> 33 % af kommuner og regioner har afprøvet programmet 33 % af disse anvender programmet et eller flere steder i organisationen
	Risikovurdering – revision af materialer fra 2002	<ul style="list-style-type: none"> Synlighed af flere kanaler 	<ul style="list-style-type: none"> At værktøjet downloades 250 gange inden for første år efter udgivelsen
	Vold ift. børn og unge	<ul style="list-style-type: none"> Synlighed af flere kanaler Fra ord til handling Synergi med andre aktører 	<ul style="list-style-type: none"> At der afholdes min. 4 regionale fyraftensmøder med deltagelse af minimum 20 deltagere pr. møde

	Vold uden for fast arbejdsplads	<ul style="list-style-type: none"> • Synlighed af flere kanaler • Fra ord til handling 	<ul style="list-style-type: none"> • At Inspirationsmateriale downloades 3000 gange det første halve år efter udgivelsen
Kommunikation	Digital formidling - Arbejdsmiljoweb.dk	<ul style="list-style-type: none"> • Synlighed ad flere kanaler • Synergi med andre aktører • Fra ord til handling 	<ul style="list-style-type: none"> • 10 % højere besøgstal, download af materiale samt antal nyhedsbrevsabonnenter • 30 % af de, der modtager nyhedsbrevene skal åbne dem. Af disse skal 7,5 % læse dem.
	Sociale medier	<ul style="list-style-type: none"> • Synlighed ad flere kanaler 	<ul style="list-style-type: none"> • 17.000 "venner" på Facebook • Opbygning af og øgning af netværk på LinkedIn, Instagram og Twitter. 150 følgere på Instagram.
	Messer og konferencer	<ul style="list-style-type: none"> • Fra ord til handling • Synlighed ad flere kanaler 	<ul style="list-style-type: none"> • 700 tilmeldinger til nyhedsbreve • Dialog, debatter og events om arbejdsmiljø på Folkemødet • 50 deltagere ved rådernes events på Folkemødet
	Kommunikationsplatform	<ul style="list-style-type: none"> • Synlighed ad flere kanaler • Synergi med andre aktører • Fra ord til handling 	<ul style="list-style-type: none"> • At 80 % af målgruppen for en formidlingsindsats afledt af aktiviteten kender produktet.
Øvrige	Indsats nyuddannede og nyansatte	<ul style="list-style-type: none"> • Synlighed ad flere kanaler • Synergi med andre aktører 	<ul style="list-style-type: none"> • At rådet udkommer med anbefalinger til modtagelsen af nyuddannede og nyansatte samt elever • 2000 downloads et år efter udgivelsesdato
	Indeklimaportalen	<ul style="list-style-type: none"> • Synlighed ad flere kanaler • Synergi med andre aktører 	<ul style="list-style-type: none"> • 10 % stigning i besøgstal og abonnenter
	Ungmedjob.dk	<ul style="list-style-type: none"> • Synlighed ad flere kanaler • Synergi med andre aktører 	<ul style="list-style-type: none"> • 10 % stigning i besøgstal
	Opdatering af publikationer	<ul style="list-style-type: none"> • Synlighed ad flere kanaler 	<ul style="list-style-type: none"> • At alle materialer opdateres i løbet af året • At de sider, hvor indholdet om støj i daginstitutioner findes, får mere end 2000 totale besøg i løbet af seks måneder efter lancering